

価値創造モデル

住友ゴムグループは、社内および社外の多様な経営資源を投入し、事業を展開しています。
現在は中期計画に基づき、企業としての経済的・社会的価値を高め、社会の持続的発展に貢献することを目指しています。

Purpose
未来をひらくイノベーションで
最高の安心とヨロコビをつくる。

重要課題	コーポレート・ガバナンス、コンプライアンスの強化	脱炭素社会構築の追求	循環型社会の形成
	環境に配慮した安全・安心・快適な品質・製品・サービスの追求	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	
提供価値	モビリティ社会への貢献	心と身体にヨロコビを提供	暮らし街づくりへの貢献
	脱炭素循環型社会への貢献	多様な能力・考え方・技術の結集による新たな価値創造	

