

# Diretrizes de aquisição

## 8ª Edição

### [Para matérias primas de pneus]

### (Versão Web)

Data de criação: 21 de dezembro de 2004 (primeira edição)

Data de revisão: 1 de julho de 2024 (8ª edição)



住友ゴム工業株式会社  
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES, LTD.

# Índice

1. Introdução .....	P.2
2. Filosofia corporativa da Sumitomo Rubber .....	P.3-4
3. Política de aquisição sustentável .....	P.5
4. Diretrizes de aquisição sustentável .....	P.5-13
1) Construindo relacionamentos sustentáveis com parceiros de negócios .....	P.5
2) Atividades de aquisição através da tecnologia digital ...	P.6
3) Borracha natural .....	P.6-7
4) Esforços para manter e aprimorar a qualidade .....	P.8
5) Transição para matérias primas sustentáveis .....	P.8-9
6) Preocupação ambiental .....	P.10
7) Sociedade/Governança .....	P.11-13
5. Itens de implementação solicitados aos nossos parceiros de negócios .....	P.14-17
6. Glossário .....	P.18-19
7. Materiais de referência .....	P.19

# 1. Introdução

Gostaríamos de expressar a nossa sincera gratidão pela compreensão e colaboração contínua de todos nas diversas atividades corporativas do Grupo Sumitomo Rubber. O nosso Grupo utiliza a “Nossa Filosofia” \*1 como base para a tomada de diversas decisões, e o nosso Propósito de “Criar o mais alto padrão de segurança e bem-estar a todos por meio da inovação que abre as portas para o futuro.” é o nosso “Ponto de partida” para todas as ações em nossa empresa. No novo plano de médio prazo\*2 anunciado em 2023, pretendemos “promover a gestão ESG” e contribuiremos para a resolução de questões ambientais e sociais por meio das nossas operações e aumentaremos ainda mais os nossos esforços para realizar uma sociedade sustentável.

Além disso, em 2021, à luz das mudanças ambientais, tais como uma rápida mudança para a neutralidade de carbono devido ao impacto crescente das alterações climáticas, incorporaremos o nosso sistema de filosofia corporativa "A Nossa Filosofia" e trabalharemos em conjunto com a sociedade para realizar uma sociedade sustentável. A fim de fortalecer ainda mais os nossos esforços em direção a este objetivo, determinamos que é necessária uma política de longo prazo voltada para 2050 e anunciamos a nossa política de sustentabilidade de longo prazo, o "Desafio para um Futuro Promissor 2050" \*3.

Com base nesta política que abrange toda a empresa, a Sede de Aquisições também fortalecerá os seus esforços centrados na promoção de aquisições sustentáveis. Para realizar isto, a compreensão e a cooperação dos nossos parceiros comerciais são essenciais, e decidimos rever as nossas "Diretrizes de Aquisição", esclarecendo mais uma vez os nossos procedimentos de aquisição e acrescentando itens que gostaríamos que os nossos parceiros de negócios implementassem. Esperamos que todos possam compreender e colocar em prática essas diretrizes de aquisição para que ambas as partes possam almejar negócios estáveis e sustentáveis.

Para construir boas relações comerciais e tornar-nos bons parceiros de uma forma mútua, pedimos não apenas aos nossos parceiros de negócios, mas também aos seus fornecedores que compreendam estas diretrizes de aquisição, servindo de referência para pôr em prática.

Em relação à borracha natural, revisamos a nossa Política de Borracha Natural Sustentável \*4 em agosto de 2021.

Em linha com a política revisada, promoveremos iniciativas em colaboração ativa com todas as partes interessadas, incluindo a cadeia de abastecimento, e reforçaremos as nossas atividades com o objetivo de concretizar a borracha natural como um recurso sustentável (uma sociedade sustentável com a borracha natural.)

## [Referências]

- \*1: <https://www.srigroup.co.jp/english/corporate/philosophy.html>
- \*2: <https://www.srigroup.co.jp/english/corporate/vision.html>
- \*3: [https://www.srigroup.co.jp/english/sustainability/value\\_creation/challenge2050.html](https://www.srigroup.co.jp/english/sustainability/value_creation/challenge2050.html)
- \*4: [https://www.srigroup.co.jp/sustainability/genki/governance/pdf/governance\\_4\\_1\\_en.pdf](https://www.srigroup.co.jp/sustainability/genki/governance/pdf/governance_4_1_en.pdf)

Julho de 2024  
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES, LTD.  
Diretor Executivo, Gerente Geral da Sede de Aquisições  
Hidenori Suzuki



## 2. Filosofia corporativa da Sumitomo Rubber

### O sistema de filosofia corporativa do Grupo Sumitomo Rubber: "A Nossa Filosofia"

O ambiente que nos rodeia está mudando muito e de uma forma rápida. Em 2020, estabelecemos nosso sistema de filosofia corporativa, "A Nossa Filosofia", como uma diretriz comum e inabalável para responder com flexibilidade a um ambiente incerto e em rápida mudança, além de almejar um crescimento ainda maior.

Reorganizamos a nossa filosofia corporativa existente com base no "Espírito Empresarial Sumitomo", que vem sendo repassado há aproximadamente 400 anos.

Ele serve de base para cada funcionário demonstrar cada um de seus pontos fortes e transformá-los em um vetor unificado.





## Purpose

É a razão da nossa atuação na sociedade, da nossa existência e o ponto de partida para todas as decisões e ações.

**Criar o mais alto padrão de segurança e alegria através da inovação que abre as portas para o futuro.**

## Story

Esta é a nossa crença consolidada como o nosso "Propósito".

**Acreditar mais do que todos no potencial dos materiais de borracha.**

**Continuaremos com o nosso desafio de desenvolver novas tecnologias que se expandem por meio da tecnologia de ponta da borracha que já criou vários artigos "pioneiros no mundo".**

**Para corresponder à confiança depositada pelos nossos clientes e pela sociedade, nos empenhamos a criar valores que superem expectativas.**

**E criaremos e forneceremos ao mundo o "mais alto padrão de segurança e alegria", apoiando as pessoas, a sociedade e o futuro. A Sumitomo Rubber existe para isso.**

Na nossa essência está o respeito pelos materiais de borracha e uma grande confiança no seu potencial.

O primeiro pneu pneumático do mundo, colocado em uso prático por John Boyd Dunlop, foi o pioneiro na tecnologia moderna de borracha no Japão, abrindo novos caminhos.

Aplicando tecnologia de ponta e o "espírito empreendedor" repassado pelo "Espírito Empresarial Sumitomo", desenvolvemos negócios em outras áreas e com outros materiais além da borracha.

Trabalhamos em firme colaboração com cada indivíduo, apoiando e contribuindo numa perspectiva de longo prazo.

## Vision

Esta é a nossa visão para o futuro como organização.

**Unindo nossas diversas forças, crescendo juntos, impulsionando e prosperando na mudança.**

"Visão" é o "Modelo" que o Grupo Sumitomo Rubber pretende ser como empresa, a fim de incorporar o seu "Propósito".

Nosso objetivo é crescer como uma organização forte e flexível por meio da diversidade e do trabalho em equipe com motivação, sobreviver a mudanças drásticas e continuar a criar grandes valores.

## Metodologia da Sumitomo Rubber

Estes são os valores que cada funcionário do Grupo Sumitomo Rubber valoriza.

**Ser confiável e digno de confiança:** Enfrentar o futuro com honestidade e integridade, respondendo à confiança que nossos clientes, nossos colegas e nossa sociedade depositam em nós.

**Buscar desafios:** Não ter medo; ter a coragem de persistir em frente ao fracasso.

**Valorizar um ao outro:** Compreender e respeitar a individualidade de cada um.

## Slogan

Esta é uma simples expressão da visão de mundo da "Nossa Filosofia"

A borracha ainda mais além. Para um futuro promissor.

Borracha e Além. Conduzindo Nosso Futuro

### 3. Política de aquisição sustentável

Para realizar aquisições sustentáveis, o Grupo Sumitomo Rubber se concentrará nos 7 pontos a seguir. Sua compreensão e cooperação são essenciais; para concretizar esta iniciativa é essencial que contemos com a compreensão e cooperação dos nossos parceiros de negócios que direta ou indiretamente fornecem os nossos produtos e serviços.

- 1) Construindo relacionamentos sustentáveis com parceiros de negócios
- 2) Atividades de aquisição através da tecnologia digital
- 3) Borracha natural
- 4) Esforços para manter e aprimorar a qualidade
- 5) Transição para matérias-primas sustentáveis
- 6) Preocupação ambiental
- 7) Sociedade/Governança

Para realizar negócios estáveis e sustentáveis tanto para os nossos parceiros de negócios quanto para o Grupo Sumitomo Rubber, solicitamos para que compreendam e coloquem em prática as “Diretrizes de aquisição sustentável” e “Itens que gostaríamos que nossos parceiros de negócios implementassem”, compartilhados abaixo.

Solicitamos também que compartilhem estas diretrizes não só com os seus parceiros de negócios, mas também com os seus fornecedores, para que as compreendam e as coloquem em prática.

Para os nossos parceiros de negócios que não cumprirem os padrões desta diretriz, solicitaremos que façam as devidas correções, e se não forem observadas melhorias, consideraremos se devemos dar continuidade à parceria.

### 4. Diretrizes de aquisição sustentável

O Grupo Sumitomo Rubber se concentrará nos 7 pontos listados acima, a fim de fortalecer iniciativas centradas na promoção de aquisições sustentáveis.

#### 1) Construindo relacionamentos sustentáveis com parceiros de negócios

Para fornecer de forma estável produtos que satisfaçam os nossos clientes, o Grupo Sumitomo Rubber manterá um sistema que nos permita melhorar continuamente o conteúdo do nosso BCP (\*1), e continuaremos as melhorias com os nossos parceiros de negócios na área de compras na cadeia de fornecimento. Com base no reconhecimento básico de que a empresa é um parceiro de negócios em nossas atividades de execução de negócios e aquisições, aprofundaremos o entendimento mútuo por meio da comunicação com todos e promoveremos a colaboração, a coexistência e a co-prosperidade, alcançando assim "aquisições sustentáveis" e "construindo novas parcerias".

Portanto, além da avaliação convencional de parceiros de negócios centrada em QCD (Qualidade, Custo e Entrega), realizamos regularmente avaliações de parceiros de negócios ao iniciar novas transações comerciais e com parceiros de negócios existentes com quem fazemos negócios há muito tempo, confirmando a situação dos esforços de cada um para realizar uma sociedade sustentável (EcoVadis (avaliação de terceiros ESG)), avaliando fatores relevantes como histórico de negócios e perspectivas futuras de produtos, e análise quantitativa baseada em análises financeiras, como demonstrações financeiras e relatórios de negócios.

## 2) Atividades de aquisição através da tecnologia digital

O Grupo Sumitomo Rubber está implementando iniciativas para uma gestão de transformação digital. Também no campo de aquisições, estamos nos esforçando para melhorar a sofisticação e a digitalização das nossas operações e visamos aquisições que possam responder rapidamente às condições sociais em rápida mudança.

Também utilizamos a digitalização para gerenciar vários contratos, informações, documentos, etc. com nossos parceiros de negócios para promover operações eficientes e eficazes para ambas as partes.

## 3) Borracha natural

A busca por pneus deverá aumentar devido ao desenvolvimento da indústria de mobilidade global, e a demanda por borracha natural, a principal-matéria prima, também deverá aumentar ainda mais. Como resultado, existem preocupações sobre o desmatamento e questões de direitos humanos nas áreas de produção de borracha natural.

Como fabricante de pneus, o Grupo Sumitomo Rubber está a tomar diversas iniciativas para reduzir estes problemas e tornar toda a cadeia de fornecimento de borracha natural numa indústria sustentável.



### Iniciativas para resolver estes problemas

#### Grupo Sumitomo Rubber “Política de Borracha Natural Sustentável (SNR)” (2016 em diante)

Em outubro de 2016, o Grupo Sumitomo Rubber aderiu à Iniciativa para tornar a Borracha Natural um Recurso Sustentável (SNR-I \*2) defendida pelo Grupo Internacional de Pesquisa de Borracha (IRSG \*1), e também participou da Plataforma Global para Borracha Natural Sustentável (GPSNR \*3) em setembro de 2018. Em agosto de 2021, a fim de promover ainda mais iniciativas para abordar questões ambientais causadas pelo desmatamento em áreas de produção de borracha natural e questões de direitos humanos no ambiente de trabalho, renovamos mudando o conteúdo da estrutura política da GPSNR para a nossa estrutura de “Política de Borracha Natural Sustentável” (SNR). Em linha com esta política, pretendemos alcançar a aquisição sustentável de borracha natural promovendo ativamente iniciativas em colaboração com todos na cadeia de abastecimento.

※1 International Rubber Study Group

※2 Sustainable Natural Rubber Initiative

※3 Global Platform for Sustainable Natural Rubber

## É estabelecida uma empresa de aquisição de borracha natural em Singapura (2020)

Além de adquirir de forma estável borracha natural de alta qualidade, estabelecemos a Sumitomo Rubber Singapore, uma empresa de aquisição de borracha natural, em Singapura, o maior mercado comercial de borracha natural do mundo, como uma base importante para promover as atividades de Borracha Natural Sustentável do Grupo Sumitomo Rubber. Estamos trabalhando ativamente em questões de direitos humanos e ambientais para garantir a aquisição sustentável da borracha natural.

## Atividades de monitoramento da empresa francesa “EcoVadis” (desde janeiro de 2021)

Durante as nossas atividades de aquisições, utilizamos a Ecovadis, que monitora os direitos humanos, a governança e o desempenho ambiental, avaliando cada fornecedor.



## Iniciativas para melhorar a rastreabilidade e apoiar os pequenos agricultores

### • Retomada do “Projeto piloto” na Indonésia (a partir de setembro de 2022)

A Sumitomo Rubber Singapore iniciou mais uma vez o seu “Projeto piloto” na província de Jambi, na Indonésia, que foi temporariamente suspenso devido à propagação de infecções do novo coronavírus. Em colaboração com o fornecedor de borracha natural Halcyon Agri (Singapura), realizamos atividades de apoio, como investigar a situação atual dos produtores de borracha natural e a rota de distribuição de matérias-primas, ministrar formação aos agricultores e fornecer fertilizantes gratuitos. Através destas atividades, ouvimos as vozes dos pequenos agricultores, compreendemos as rotas de distribuição da borracha natural e promovemos esforços para melhorar a rastreabilidade e a transparência através da avaliação dos riscos de abastecimento.

### • Início de aquisições através da “Plataforma Agridence Rubber” (a partir de novembro de 2022)

A fim de rastrear a complexa rota de distribuição da borracha natural, começamos a adquirir borracha natural por meio da "Plataforma Agridence Rubber" fornecida pela Agridence Rubber Company de Singapura. Ao adquirir borracha natural por meio desse sistema, é possível rastrear informações não só do processador, mas também da área de produção localizada no processo ascendente.

### • Apoio financeiro para o "Projeto de Capacitação" da Tailândia

Estamos prestando um apoio financeiro ao Projeto de Capacitação, que apoia pequenos agricultores com a implementação de GPSNR na Tailândia. Este projeto visa melhorar a renda dos pequenos agricultores e promover “Boas Práticas Agrícolas (BPA)”.

### • Treinamento de cultivo para agricultores tailandeses das proximidades

Apoiamos os agricultores das proximidades através da fábrica de processamento de borracha natural do Grupo Sumitomo Rubber da Sumira Rubber Thai Eastern Corporation. O nosso objetivo é compartilhar o conhecimento em áreas como fornecimento de mudas e fertilização, aumentando, em última análise, o padrão de vida dos agricultores.

## 4) Esforços para manter e aprimorar a qualidade

### Política de Qualidade do Grupo Sumitomo Rubber

#### **Criar o mais alto padrão de segurança e (alegria) bem-estar**

#### **Reunindo diversos pontos fortes para crescermos juntos e superarmos as mudanças com ações orientadas para o cliente e a qualidade**

Com base na nossa filosofia de gestão (de) para contribuir amplamente (para) com a sociedade, cumprindo leis e regulamentos e fornecendo produtos e serviços que atendam às necessidades de nossos clientes e do mercado, estabelecemos e colocamos em prática a seguinte política de qualidade.

- 1) Com base no princípio dos 5G, fornecemos produtos e serviços nos quais os clientes possam confiar e que também respondem às mudanças dos tempos.
- 2) Criar produtos atraentes através do fortalecimento das conexões em toda a empresa e pela inovação que abre as portas para o futuro.
- 3) Realizar uma educação contínua com a participação de todos os colaboradores, garantir a padronização e conformidade e realizar atividades para prevenir a ocorrência de problemas.

Todos os membros do Grupo Sumitomo Rubber entendem e colocam em prática esta política de qualidade, constroem um sistema de gestão de qualidade\* e fazem melhorias contínuas. Também garantimos as especificações, desempenho, qualidade e serviços solicitados por nossos clientes e oferecemos um fornecimento estável a preços competitivos de mercado e com entrega dentro do prazo.

\*Sistema de gestão de qualidade: o sistema de gestão de qualidade do Grupo Sumitomo Rubber é baseado na ISO9001 e IATF16949, o padrão de sistema de gestão de qualidade da indústria automotiva.

### Iniciativas em colaboração com parceiros de negócios

Realizamos avaliações de desempenho de nossos parceiros de negócios e fornecemos feedback sobre os resultados 1 vez por ano.

São 4 itens principais de avaliação: qualidade do produto, gestão da qualidade, qualidade do fornecimento e qualidade operacional.

Ao continuar a apoiar esta atividade, o Grupo Sumitomo Rubber espera progredir de nível juntamente com os nossos parceiros de negócios. Agradecemos pela compreensão e colaboração de todos.

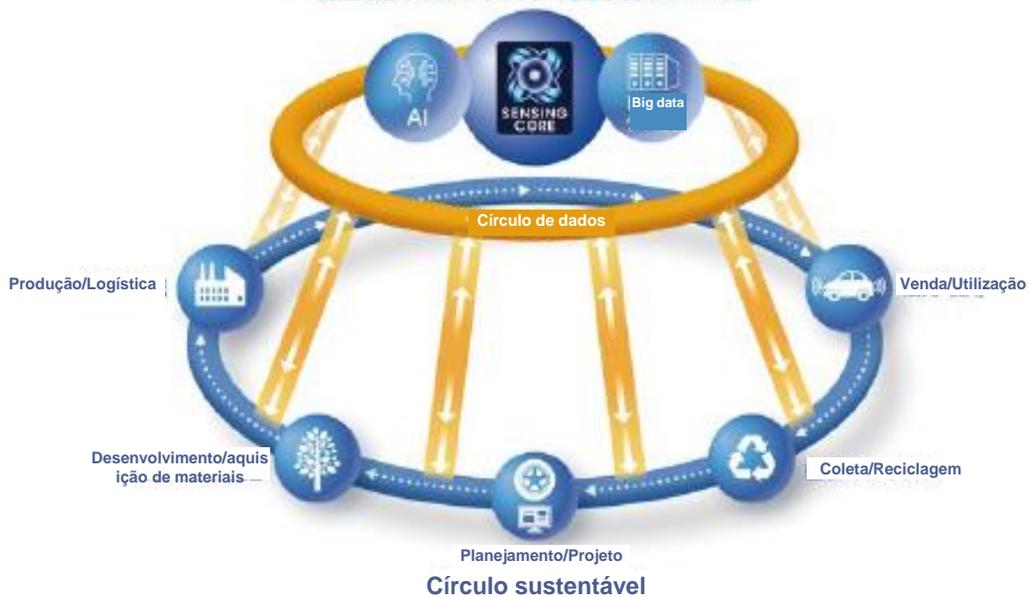
## 5) Transição para matérias-primas sustentáveis

### Conceito "TOWANOWA" de negócio circular (economia circular) no negócio de pneus

"TOWANOWA" significa "Eternidade", ou um futuro sustentável e uma sociedade de mobilidade, e representa as duas "Rodas" (WA) que apoiam o desenvolvimento de "TOWA".

A visão da TOWANOWA é reciclar e utilizar efetivamente recursos limitados e utilizar big data de propriedade da Sumitomo Rubber, incluindo núcleos de detecção para fornecer novos valores aos clientes, incluindo a criação de uma sociedade de mobilidade de próxima geração, sustentável, segura, protegida e confortável.

Para realizar a “Nossa Filosofia”, criaremos um círculo eterno no negócio de pneus com a TOWANOWA, contribuiremos para solucionar os problemas da sociedade CASE, realizaremos um mundo sustentável e proporcionaremos o mais alto padrão de segurança e alegria.



## Utilização de matérias primas sustentáveis

Com o objetivo de concretizar uma economia circular, iremos promover iniciativas para aumentar a proporção de matérias-primas sustentáveis\*.

O nosso objetivo é alcançar a meta de 100% de pneus sustentáveis, visando 40% de matérias-primas sustentáveis nos pneus que fabricamos em 2030 e 100% em 2050.

\*Matérias-primas sustentáveis

Matérias-primas sustentáveis referem-se a matérias primas provenientes de recursos sustentáveis. Exemplos incluem matérias-primas biológicas e matérias-primas recicladas.

## 6) Preocupação ambiental

Entre as nossas iniciativas ambientais, os 5 itens seguintes estão particularmente relacionados com atividades de aquisição.

- (1) Esforços rumo à neutralidade de carbono
- (2) Promoção da gestão de substâncias perigosas para o ambiente
- (3) Formação de uma sociedade orientada para a reciclagem
- (4) Promoção da gestão ambiental global
- (5) Coexistência com a natureza

### (1) Esforços rumo à neutralidade de carbono

- Não só pretendemos alcançar a neutralidade de carbono nos Âmbitos 1 e 2, mas também trabalharemos para reduzir as emissões de gases de efeito estufa em toda a cadeia de abastecimento, incluindo o Âmbito 3.  
Além disso, na logística de aquisição de matérias-primas, promoveremos a aquisição intra-regional e a alocação global ideal de aquisição, tendo em consideração a distância e o método de transporte.
- A nossa empresa obteve a certificação SBT em março de 2024. A nossa meta para o Escopo 1 e 2 é aumentar a meta de redução para 55% até 2030 (em comparação com o exercício de 2017), e para o Escopo 3, pretendemos reduzir a Categoria 1 em 25% até 2030 (em comparação com o exercício de 2021), acelerando os nossos esforços para alcançar os nossos objetivos.

### (2) Promoção da gestão de substâncias perigosas para o ambiente

- Para o meio ambiente e também confirmação de segurança, gerenciaremos adequadamente as substâncias químicas em produtos e processos de fabricação de acordo com as leis e regulamentos e GADSL (\*2) especificados pela nossa empresa.
- Continuaremos a reduzir os poluentes e a esforçar-nos em prevenir a poluição ambiental do ar, água, solo, etc.
- Implementar medidas de controle de odores em processos de fabricação e produtos.

### (3) Formação de uma sociedade orientada para a reciclagem

- Promoveremos os 3Rs (reduzir, reutilizar, reciclar) de resíduos e visar a utilização eficaz dos recursos.  
Além disso, pretendemos criar uma sociedade orientada para a reciclagem, concebendo produtos que sejam fáceis de reutilizar e reciclar desde o momento em que são fabricados, desenvolvendo produtos para prolongar ainda mais a sua vida útil, monitorando a utilização adequada dos produtos e realizando a manutenção, contribuindo para a criação de uma economia circular.
- Trabalharemos ativamente para alcançar a neutralidade de carbono, reduzir o uso de energia, reduzir o uso de água além de reutilizá-la.

### (4) Promoção da gestão ambiental global

- Manteremos a certificação integrada global ISO14001 e nos esforçaremos para aprimorar continuamente o nosso sistema de gestão ambiental.

## (5) Coexistência com a natureza

- Cumpriremos todas as leis e regulamentos relacionados à proteção florestal e nos esforçaremos para proteger e conservar áreas de AVC (Alto Valor de Conservação) (\*3) e AEC (Alto Estoque de Carbono) (\*4).
- Não nos envolveremos em queimadas ilegais ou no desenvolvimento de turfeiras.
- Nos esforçamos para manter o equilíbrio dos ecossistemas e conservar os habitats por meio de atividades que levam em consideração a biodiversidade.
- Proteger a vida selvagem (incluindo espécies raras, espécies com perigo de extinção, com ameaça de extinção ou quase extintas) da caça furtiva, caça excessiva e perda de habitat em terras sob a administração do Grupo Sumitomo Rubber.

## 7) Sociedade/Governança

Entre as nossas iniciativas sociais e de governança, os 5 itens seguintes estão particularmente relacionados com atividades de aquisição.

- (1) Direitos humanos/trabalho
- (2) Conformidade
- (3) Gestão da informação
- (4) Segurança e higiene
- (5) Produtos e segurança levando em consideração a qualidade e o serviço

### (1) Direitos humanos/trabalho

- Reconhecemos os direitos humanos expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos e na Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho como direitos humanos que devem ser protegidos e, além disso, estamos comprometidos com as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais e trabalharemos no sentido de respeitar os direitos humanos de acordo com os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos.
- Respeitamos a personalidade, individualidade, privacidade e diversidade de cada pessoa. Assédio ou discriminação com base em pensamentos, crenças, religião, raça, cor da pele, nacionalidade, idioma, status social, origem, gênero, orientação sexual, identidade de gênero, idade, deficiência física, etc. são proibidos e a nossa empresa não se envolverá em tratamento desumano.
- Nos comprometemos a abolir o trabalho desumano que viola a dignidade humana. Não nos envolveremos em trabalho forçado contra a própria vontade. Além disso, não nos envolveremos no emprego ilegal de trabalhadores estrangeiros.
- O trabalho infantil é proibido para que crianças não sejam forçadas a trabalhar e sejam privadas de oportunidades de crescimento e educação saudáveis. Além disso, não praticaremos trabalho infantil empregando pessoas abaixo da idade mínima de trabalho estipulada nas Convenções e Recomendações.
- Respeitamos os direitos fundamentais dos trabalhadores, protegendo-os e nos empenhando para melhorar a posição dos trabalhadores.
- Cumprimos as leis e regulamentos dos países e regiões onde conduzimos os negócios no que diz respeito às condições de emprego e aos padrões de segurança e saúde dos funcionários, e trabalharemos para melhorar as condições de trabalho com o objetivo de criar um ambiente de trabalho bom e saudável.

- Cumprimos todas as leis e regulamentos aplicáveis às remunerações pagas aos trabalhadores, incluindo salários mínimos, pagamento de horas extras e benefícios e deduções salariais legalmente obrigatórios.
- Gerenciamos adequadamente o horário de trabalho e descanso dos funcionários e trabalhamos para reduzir as horas de trabalho excessivas.
- Eliminamos a discriminação no recrutamento e no emprego e nos esforçamos para alcançar oportunidades iguais e justiça no tratamento de todos.
- Continuaremos a treinar os nossos funcionários sobre o respeito pelos direitos laborais básicos e a prevenção do assédio através de seminários internos, etc., criando assim um local de trabalho onde os empregados podem trabalhar ativamente livres de violações e assédio dos direitos humanos.

Como empresa signatária do Pacto Global das Nações Unidas, apoiamos os seus 10 princípios e continuaremos os nossos esforços para os concretizar.

- Cumprimos as leis e regulamentos de cada país e região nas nossas atividades comerciais. Se as leis e regulamentos do país ou região em questão diferirem dos padrões internacionais de direitos humanos, cumprimos os padrões mais elevados e, se houver um conflito, nos esforçaremos para respeitar os padrões internacionais de direitos humanos na medida do possível.
- Respeitamos o princípio do consentimento livre, prévio e informado (CLPI) <sup>(\*)5</sup> e não nos envolvemos em apropriação de terras. Em particular, ao adquirir plantações ou terras industriais, nos envolvemos com os povos indígenas e originários e as comunidades locais, em conformidade com as diretrizes da ONU-REDD para os princípios de CLPI.  
Também respeitamos a utilização dos recursos florestais pelos povos indígenas e comunidades locais para a sua subsistência.
- Para matérias-primas que podem causar problemas sociais, como violações dos direitos humanos e destruição ambiental, como os minerais de conflito no Congo, etc. <sup>(\*)6</sup>, realizaremos atividades de aquisição responsável que levem em consideração o impacto nas comunidades locais e, se houver alguma preocupação, tomaremos medidas para evitar o uso. Também realizamos avaliações de risco na cadeia de fornecimento usando os modelos de relatório CMRT <sup>(\*)7</sup> e EMRT <sup>(\*)8</sup> criados pela Responsible Minerals Initiative (RMI).

## (2) Conformidade

- Cumprimos as leis e regulamentos relacionados com a concorrência leal que se aplicam em várias partes do mundo e não nos envolveremos em atos que impeçam a concorrência leal e livre.
- Ao exportar produtos para o exterior, implementaremos controles de exportação apropriados para cumprir as leis e regulamentos de cada país e região.
- Não praticaremos nenhum ato que possa colocar os nossos parceiros comerciais em desvantagem, abusando de alguma posição dominante.
- Mantemos relacionamentos saudáveis com órgãos governamentais, organizações públicas similares e funcionários ou ex-funcionários de instituições públicas, e não nos envolvemos em subornos, atividades ilegais ou doações. Além disso, não forneceremos benefícios inadequados a forças antissociais que tenham um impacto negativo na ordem social e nas atividades saudáveis.
- Não nos envolveremos em negociações com informações privilegiadas, onde compramos ou vendemos ações da empresa com base em informações importantes não públicas de clientes, etc.
- Compreendemos e cumprimos corretamente outras leis e regulamentos aplicáveis.

- Deixamos claro o departamento (organização) responsável pela conformidade e realizamos atividades educativas para garantir o cumprimento das leis e regulamentos dentro da empresa.
- Para evitar fraudes e violações, investigaremos proativamente a conformidade com as leis e regulamentos e estabeleceremos um ponto de contato para consultas e denúncias, a fim de garantir uma resposta rápida em caso de problemas.

### (3) Gestão da informação

- Divulgaremos proativamente informações como detalhes de nossas atividades comerciais, situação financeira, desempenho e informações de risco.
- Divulgamos informações precisas sobre produtos e serviços aos clientes.
- Coletamos informações das partes interessadas as refletimos nas atividades empresariais, conforme necessário.
- Protegemos e gerenciamos de forma adequada as informações sobre clientes e parceiros de negócios obtidas por meio de transações, informações pessoais, informações técnicas e comerciais (segredos comerciais), como know-how e listas de clientes de propriedade do Grupo Sumitomo Rubber, de acordo com as leis e regulamentos internos aplicáveis.
- Tomamos medidas defensivas contra ameaças nas redes de computadores e as gerenciaremos para evitar danos à nossa e a outras empresas.
- Incentivamos a criação de propriedade intelectual e nos esforçamos para obter a proteção adequada e utilização eficaz.

### (4) Segurança e higiene

- O Grupo Sumitomo Rubber não apenas cumpre as leis e regulamentos de segurança e saúde dos países e regiões em que opera, mas também visa zero perigo e zero acidentes, promovendo atividades de segurança proativa que eliminam fatores de risco no local de trabalho e melhoram essencialmente a segurança. Também realizamos ativamente auditorias e observações de segurança por meio de confirmação direta nos locais relevantes.
- Avaliamos os riscos para a segurança no local de trabalho e garantimos a segurança através de medidas adequadas de planejamento, tecnologia e gestão. Também tomamos medidas de segurança adequadas referentes às máquinas e equipamentos.
- Identificamos trabalhos de carga física e os administraremos adequadamente para prevenir acidentes e doenças.
- Implementamos medidas de gestão da saúde e proporcionamos uma gestão adequada da saúde física e mental dos nossos colaboradores.

### (5) Produtos e segurança levando em consideração a qualidade e o serviço

Ao projetar produtos, cumprimos as leis e regulamentos de cada país e região e garantimos segurança suficiente do produto.

- Construímos um sistema de gestão de qualidade e fazemos melhorias contínuas. Também garantimos as especificações, desempenho, qualidade e serviços solicitados por nossos clientes e oferecemos um fornecimento estável a preços competitivos de mercado e com entrega dentro do prazo.
- Sempre nos esforçaremos para disponibilizar um fornecimento estável de produtos e serviços, preparando contramedidas alternativas contra possíveis riscos, como desastres e epidemias.

## 5. Itens de implementação solicitados aos nossos parceiros de negócios

Os esforços do Grupo Sumitomo Rubber descritos até aqui não seriam possíveis sem a cooperação dos nossos parceiros de negócios. Agradecemos a cooperação de todos na implementação dos seguintes assuntos abaixo.

### 1) Construindo relacionamentos sustentáveis com parceiros de negócios

- Se houver um risco para a sustentabilidade da situação financeira, do desempenho do produto ou do plano de negócios de um parceiro de negócios, compartilhamos imediatamente as informações com as partes envolvidas.
- Para promover adequadamente as atividades de acordo com estas diretrizes, realizamos auditoria interna ou passamos por uma avaliação de uma organização terceirizada, EcoVadis, obtendo uma pontuação de 45 pontos (pontuação padrão) ou superior.
- Gerenciar adequadamente as substâncias químicas especificadas por leis e regulamentos e especificadas por parceiros de negócios em produtos e processos de fabricação.
- Formular um BCP revisar e manter continuamente seu conteúdo e compartilhá-lo conforme apropriado.

### 2) Atividades de aquisição através da tecnologia digital

- DX ((Transformação Digital)) Cooperar com o suporte do sistema relacionado à gestão.

### 3) Borracha natural

- Solicitamos para que concordem com a Política de Borracha Natural Sustentável do Grupo Sumitomo Rubber (revisada em agosto de 2021) e se esforcem para colocá-la em prática, além de se empenharem para disseminar esta política para até os seus parceiros produtores.

### 4) Esforços para manter e aprimorar a qualidade

- Construir um sistema de gestão da qualidade com o objetivo de continuar a fornecer melhores produtos e serviços, operando um sistema que melhore continuamente os processos de fabricação e prestação de serviços.  
Como parte disso, obter a certificação IATF16949 ou ISO9001.
- Tomar medidas para manter e melhorar a qualidade, consultando os resultados das avaliações de desempenho.
- Para gerenciar mudanças nas condições relacionadas à fabricação, desenvolver procedimentos/etapas para gerenciar mudanças nos fornecedores.  
Além disso, se desejar fazer alguma alteração no projeto ou no processo, solicitar as alterações à nossa empresa e concluir os procedimentos, garantindo que as alterações só sejam implementadas após receber a aprovação.

## 5) Transição para matérias-primas sustentáveis

- Para promover a utilização de matérias-primas sustentáveis, gostaríamos de pedir a cooperação de todos, não só na expansão da utilização de matérias-primas sustentáveis, mas também em colaboração com a nossa empresa.

## 6) Preocupação ambiental

### (1) Esforços rumo à neutralidade de carbono

- Definir metas de redução das emissões de gases de efeito de estufa, formular um plano de redução e avançar de forma constante nos esforços em direção à neutralidade de carbono.
- Cooperar caso solicitado a compartilhar informações sobre as metas/planos acima e emissões de gases de efeito estufa (incluindo formato de resposta de emissões de CO2 do produto para a Sumitomo Rubber Industries, etc.).

### (2) Promoção da gestão de substâncias perigosas para o ambiente

- Responder à "Declaração de Substâncias de Controle da Sumitomo Rubber".
- Devem esforços para gerir adequadamente as substâncias químicas e reduzir os poluentes e as substâncias que liberam odores.

### (3) Formação de uma sociedade orientada para a reciclagem

- Cumprir todas as leis e regulamentos de cada país e região em relação às águas residuais e promover os 3Rs (reduzir, reutilizar, reciclar) para com os resíduos.
- Trabalhar ativamente para reduzir o uso de energia, uso de água e também se empenhar com a reciclagem de água.

### (4) Promoção da gestão ambiental global

- Obter certificação reconhecida pelo governo, como ISO14001.

### (5) Coexistência com a natureza

- Do ponto de vista da proteção da biodiversidade e da preservação dos ecossistemas, confirmar que todas as leis e regulamentos não são violados antes de planejar, desenvolver ou restaurar terrenos industriais ou infra-estruturas relacionadas.
- Não se envolver em queimadas ilegais de áreas florestais assim como na intervenção ou construção em áreas de preservação permanente.
- Cumprir todas as leis e regulamentos relacionados à proteção florestal e se esforçar para proteger e conservar áreas de AVC (Alto Valor de Conservação) e AEC (Alto Estoque de Carbono).

## 7) Sociedade/Governança

### (1) Direitos humanos/Trabalhistas

- Se esforçar para cumprir os itens relacionados aos direitos humanos e trabalhistas (listados nas páginas 10-11) e cumprir as leis e regulamentos de direitos humanos dos países e regiões onde são conduzidas as atividades comerciais.
- Aplicar o princípio do consentimento livre, prévio e informado (CLPI) ao planejar, desenvolver, restaurar ou alterar a utilização de instalações industriais ou infraestruturas relevantes.
- Os minerais de conflito do Congo, etc. e outras matérias-primas que podem causar problemas sociais, tais como violações dos direitos humanos e destruição ambiental, devem ser adquiridos apenas de fornecedores certificados e, se houver preocupações, tomar medidas para evitar a sua utilização. Além disso, para produtos aplicáveis, os modelos de relatório CMRT e EMRT criados pela Responsible Minerals Initiative (RMI) devem ser enviados anualmente.

### (2) Conformidade

- Em relação ao comércio justo (conformidade), cumprir as leis e regulamentos relacionados à concorrência leal que são aplicados em cada parte do mundo.
- Deixar claro ao departamento (organização) responsável sobre a conformidade e realizar auditorias de controle interno, etc., para investigar regularmente o estado de conformidade com leis e regulamentos. Além disso, estabelecer um sistema de resolução de problemas, estabelecendo um ponto de contato para consultas e denúncias com a finalidade de resposta antecipada em caso de problemas.
- Não fornecer benefícios inapropriados a forças antissociais que tenham um impacto negativo na ordem social ou nas atividades saudáveis.

### (3) Gestão da informação

- Fortalecer o sistema de segurança da informação da empresa e construir um sistema de gestão que evite danos à empresa e a outras empresas. Proteger e gerenciar adequadamente informações sobre clientes e parceiros de negócios obtidas por meio de transações, informações pessoais, informações técnicas e de vendas (informações confidenciais), como *know-how* e listas de clientes, de acordo com as leis e regulamentos internos aplicáveis.
- Divulgar às partes interessadas informações úteis de forma correta e oportuna relacionadas à gestão, finanças, proteção ambiental, sociedade, produtos e serviços.
- Esforçar-se para manter e desenvolver relacionamentos saudáveis com as partes interessadas por meio de uma comunicação aberta e justa.
- Considerar medidas defensivas contra ameaças à cibersegurança, como a computadores e redes.

#### (4) Segurança e higiene

- Cumprir as leis e regulamentos de cada país e região em matéria de segurança e saúde ocupacional.
- Formular políticas e planos de segurança e saúde e participar em atividades que visam zero perigo e zero acidentes.
- É desejável obter a certificação ISO45001 para sistemas de gestão relacionados à segurança e saúde ocupacional.
- Realizar avaliações periódicas de riscos, identificar riscos potenciais no local de trabalho e participar de atividades para reduzir riscos.

#### (5) Produtos e segurança levando em consideração a qualidade e o serviço

- Para fornecedores de matéria-prima de pneus, é desejável obter a certificação IATF16949, e este deve ser o objetivo.

\*Esta diretriz pode ser revisada no futuro em resposta a mudanças no ambiente e nas circunstâncias que envolvem as atividades do nosso grupo em relação às diretrizes de aquisição.

## 6. Glossário

(\*1): **BCP (Business Continuity Plan: Plano de Continuidade de Negócio)**

Para permitir a continuidade dos negócios e a recuperação antecipada em caso de emergências, é um plano que determina as atividades que devem ser realizadas em tempos normais e os métodos para a continuidade dos negócios em caso de emergência.

(\*2): **GADSL (Global Automotive Declarable Substance List)**

Uma lista padrão da indústria de substâncias perigosas para o ambiente, compilada pelos principais fabricantes de automóveis, peças e produtos químicos no Japão, Europa e Estados Unidos.

(\*3) : **AVC (Alto Valor de Conservação)**

Áreas de Alto Valor de Conservação (AVC) são aquelas que se enquadram em qualquer um dos seguintes: Verificar <https://www.hcvnetwork.org/hcv-approach>

- AVC1: Locais onde a biodiversidade está concentrada. Um lugar que abriga uma grande variedade de seres vivos, incluindo muitas espécies únicas e ameaçadas de extinção.
- AVC2: Locais onde se encontram ecossistemas intocados em grande escala. Muitos são protegidos como patrimônios naturais ou parques naturais.
- AVC3: Ecossistemas e habitats raros, ecossistemas e habitats essenciais para certas espécies.
- AVC4: Serviço ecossistêmico essencial. A possibilidade de qualquer impacto negativo na perda de água e solo, levando a desastres naturais, como deslizamentos de terra.
- AVC5: Regiões necessárias para a vida diária (meios de subsistência, saúde, nutrição, água, etc.) das comunidades locais ou povos indígenas.
- AVC6: Locais e paisagens importantes para valores culturais, comunidade local ou cultura indígena.

(\*4): **AEC (Alto Estoque de Carbono)**

Além do AVC, ou mesmo que não se aplique ao AVC, nasceu também a ideia de que as florestas próximas às florestas naturais (por exemplo, florestas secundárias altamente naturais) devem ser protegidas do conceito de carbono fixo em áreas florestais.

O conceito de conservação de áreas de AEC é novo em relação ao AVC e atualmente é adotado apenas por empresas, mas também está sendo considerado adicioná-lo às condições para obtenção de certificação por organizações do setor.

Verificar <https://highcarbonstock.org/>

(\*5): **CLPI (Consentimento Livre, Prévio e Informado)**

Os detalhes são compilados pelo programa UN-REDD (Redução de Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal).

Em vez de uma perspectiva da conservação ambiental das florestas, é importante respeitar as vidas, a cultura e os meios de subsistência dos povos indígenas e originários que dependem das florestas numa perspectiva de direitos humanos, a fim de protegê-los dos danos causados (pela desflorestação) pelo desmatamento e pelas mudanças no uso da terra, sendo um princípio fundamental.

(\*6): **Minerais de conflito do Congo, etc.**

Minerais (estanho, tântalo, tungstênio, ouro) produzidos na República Democrática do Congo e nos países vizinhos e que são utilizados para financiar atividades de grupos armados na região. Inclui também minerais expandidos (mica e cobalto) onde existem preocupações sobre o trabalho infantil e condições de trabalho perigosas nos locais de mineração.

(\*7) : **CMRT (Conflict Minerals Reporting Template)**

Refere-se ao Modelo de Relatório de Minerais de Conflito.

Uma pesquisa criada pela RMI (Responsible Minerals Initiative) é utilizada para gerenciar o risco de minerais de conflito na cadeia de abastecimento. Os minerais de conflito aplicáveis são o estanho, tântalo, tungstênio e ouro.

(\*8):**EMRT(Extended Minerals Reporting Template)**

Refere-se ao Modelo de Relatório de Minerais Estendidos.

Estamos conduzindo a gestão de risco mineral na cadeia de fornecimento de minerais estendidos (cobalto, mica) além do CMRT acima.

## 7. Materiais de referência

- Convenção da OIT (Organização Internacional do Trabalho)  
<https://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=1000:12030:::NO>
  - Trabalho forçado
    - Convenção N° 29 da OIT (Convenção sobre Trabalho Forçado)
    - Convenção N° 105 da OIT (Convenção sobre a Abolição do Trabalho Forçado)
  - Trabalho infantil
    - Convenção N° 138 da OIT (Convenção sobre Idade Mínima de Trabalho)
    - Convenção N° 146 da OIT (Recomendação de idade mínima para o trabalho)
    - Convenção N° 182 da OIT (Convenção sobre as Piores Formas de Trabalho Infantil)
  - Melhoria das condições de trabalho
    - Convenção N° 110 da OIT (Convenção Agrícola)
  - Respeito pela liberdade de associação e pelo direito à negociação coletiva
    - Convenção N° 87 da OIT (Convenção da Liberdade de Associação e Proteção do Direito de Organização)
    - Convenção N° 98 da OIT (Convenção de Direito de Organização e Negociação Coletiva)
  - Salário justo
    - Convenção N° 100 da OIT (Convenção de Igualdade de Remuneração)
- “Pacto Global das Nações Unidas”  
<https://unglobalcompact.org/>
- “Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais”  
<https://www.mofa.go.jp/files/100586176.pdf>
- “Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos”  
[https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinessshr\\_en.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinessshr_en.pdf)
- Grupo Sumitomo Rubber - “Política de Borracha Natural Sustentável (revisada em agosto de 2021)”  
[https://www.srigroup.co.jp/sustainability/genki/governance/pdf/governance\\_4\\_1\\_en.pdf](https://www.srigroup.co.jp/sustainability/genki/governance/pdf/governance_4_1_en.pdf)

Diretrizes de Aquisição 8ª Edição [Para matérias-primas de pneus]  
(Versão Web)

Contato <https://www.srigroup.co.jp/english/contact/index.html>



**住友ゴム工業株式会社**  
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES, LTD.

Sede de Aquisições

〒651-0072 Kobe-shi Chuo-ku Wakinohama-cho 3-6-9