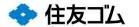
トピックス

- 足元ネガへの対策
- 経営基盤強化と新中期計画策定
- 経営基盤強化のためのさらなる利益向上対策
- 各事業における取り組み
- ESG経営の推進





- 先行き不透明さは残るものの、今後ピークアウトしていく見通し
- こうした見通しを踏まえ、影響の大きい 北米・欧州向け出荷の販売見通し/現地在庫を 考慮したきめ細かな対応による運賃抑制

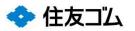


- 各地域状況に応じた価格見直し
- 生産・技術・購買・販売まで連携した 原材料費削減の取り組み
- 低採算SKUの整理による利益率向上、生産性向上



- 地産地消比率向上のための着実な増産 (米国・ブラジル・南ア工場)
- 高機能タイヤ生産能力拡大 (トルコ・中国・タイ・宮崎工場)
- 環境変化(需要・為替など)に応じた 柔軟な生産配置

経営基盤強化と新中期計画策定



経営基盤強化の全社プロジェクト

「利益基盤の強化」「組織体質の改善」のため、 全社で「Be the Change」活動推進

活動の狙い

具体的な成果例

利益基盤 の強化

- ■運転資本の改善
- コスト改善力向上 (原価低減・購買力)

組織体質 の改善

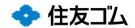
- Our Philosophy 浸透
- 挑戦を奨励する制度、 社員意識変革

新中期計画策定(2022年末までに策定・発表予定)

これまでの取り組みを踏まえ、「全社課題への対応」「将来目指すべき姿」 「新規領域への挑戦」へ取り組み

- ありたい姿の再定義
- プポートフォリオ経営、メリハリのきいたリソース配分
- ❸ 注力領域の特定(事業軸・地域軸)

- □ 全社課題への対応
- □ 将来目指すべき姿
- □ 新規領域への挑戦



利益基盤の再構築

タイヤSKU最適化

- 低採算SKU削減
- 新商品開発における SKU絞り込み
- 低採算SKUの整理 による利益率向上、 生産性向上

高機能商品拡販

設備能力置き換え

- トルコ工場 EV用高インチPCR 増産
- 中国工場EV用高インチPCR 増産 _____



欧州向けEV用タイヤ 「e. ZIEX」プロトタイプ 22年5月 ザ・タイヤ・ケルン 2022

DX推進

- 販売・計画・開発・ 安全領域における AI活用
- DX人材育成
- ERP導入による レガシーシステム 刷新
- RPA導入

各事業における取り組み



タイヤ

- EV用タイヤ「e. SPORT MAXX」 が中華系EVメーカーの 9モデルに納入決定
- 水素添加ポリマーを用いた「性能 持続技術」が、「Tire Technology of the Year | 受賞

スポーツ

- ゴルフは新商品「ゼクシオ12」 中心に、テニスはボール中心に 国内・海外ともに販売順調
- 売上は対前年同期比 2桁増



センシングコア

- 本年4月に「センシングコア技術の 将来構想発表会」を開催
- グローバルかつ幅広い カテゴリーで実用化に 向けた取り組みが加速







再生可能エネルギー利用

■ 中国の常熟工場・湖南工場において、 脱炭素社会の実現に向け、 2022年1月より購入電力の全てを 再生可能エネルギー由来の電力へ 切り替え(22年1月)





材料開発

天然ゴムの品種改良に つながる実験に成功 ~自然界にないバイオ ポリマーを合成~ (22年6月)



天然ゴム生合成メカニズム解明に つながる酵素評価方法を発明 ~埼玉大学、東北大学、金沢大学と協業~ (22年4月)

健康経営

経済産業省と東京証券取引所が 共同で選定する 「健康経営銘柄2022」50社に選ばれる(22年3月)



緑化活動

市島工場が「令和4年 度緑化推進運動功労者 内閣総理大臣表彰」 を受賞(22年4月)

