



第127期 第3四半期決算説明会

2018年12月期
2018年1月1日～9月30日

2018年11月7日



住友ゴム工業株式会社
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES, LTD.

- 2018年第3四半期決算概要
 - 連結範囲の異動、関係会社の状況
 - 第3四半期決算概要

- 2018年度予想
 - 決算予想概要
 - 設備投資・減価償却・タイヤ生産能力、他

| | 連結子会社 93社 (+3社) | | 持分法適用会社 3社 (-社) | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-------|
| | 新規 +5社 | 除外 △2社 | 新規 -社 | 除外 -社 |
| タイヤ | 成都迪驾族汽车服务有限公司 (中国/タイヤ販売) | | | |
| スポーツ | DIEL Pension Funding GP Limited DIEL Pension Funding Limited Partnership Dunlop International Pension Scheme Trustees Limited (英国/Dunlop International Europe Limitedの年金運営・管理会社) | ダンロップスポーツ(株) ダンロップインターナショナル(株) (住友ゴム工業(株)への吸収合併) | | |
| 産業品他 | スポーツサーフェス(株) (日本/テニスコート設計・施工等) | | | |

| | 製造会社 | 販売会社 | その他の会社 |
|------|-------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| タイヤ | 国内 1社 | 国内 11社 | 国内 7社 |
| | 海外 8社 | 海外 19社 | 海外 5社 |
| | アジア・大洋州 4社 | アジア・大洋州 11社 | アジア・大洋州 1社 |
| | 欧州・アフリカ 2社 | 欧州・アフリカ 6社 | 欧州・アフリカ 2社 |
| | 米州 2社 | 米州 2社 | 米州 2社 |
| スポーツ | 国内 1社 | 国内 1社 | 国内 5社 |
| | 海外 3社 | 海外 15社 | 海外 10社 |
| | タイ、米国、フィリピン | マレーシア、英国、オーストラリア、カナダ、中国、香港、南アフリカ、韓国、タイ、フランス、ドイツ | 英国 |
| 産業品他 | 国内 1社 | 国内 3社 | 国内 - 社 |
| | 海外 5社 | 海外 1社 | 海外 - 社 |
| | マレーシア、中国、ベトナム、スイス、スロベニア | 香港 | - |

全96社
国内 30社
海外 66社

億円

| | 2018年 1-3月 | | 2018年 4-6月 | | 2018年 7-9月 | | 2018年 1-9月 | | 2017年 1-9月 |
|-------------------|---------------|-------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|-------------|---------------|
| | | 前年 同期比 | | 前年 同期比 | | 前年 同期比 | | 前年 同期比 | |
| 売上収益 | 2,127 | 111% 206 | 2,127 | 101% 14 | 2,106 | 98% △43 | 6,360 | 103% 177 | 6,183 |
| 事業利益 (率) ※1 | 143 (6.7%) | 117% 21 | 126 (5.9%) | 131% 30 | 77 (3.7%) | 92% △7 | 346 (5.4%) | 114% 44 | 303 (4.9%) |
| 営業利益 (率) | 140 (6.6%) | 118% 22 | 130 (6.1%) | 139% 36 | 66 (3.2%) | 75% △22 | 337 (5.3%) | 112% 36 | 300 (4.9%) |
| 四半期利益 ※2 | 77 | 90% △9 | 66 | 169% 27 | 29 | 64% △16 | 171 | 101% 2 | 170 |

※1. 事業利益 : 売上収益 - (売上原価+販売費及び一般管理費)

※2. 四半期利益 : 親会社の所有者に帰属する四半期利益

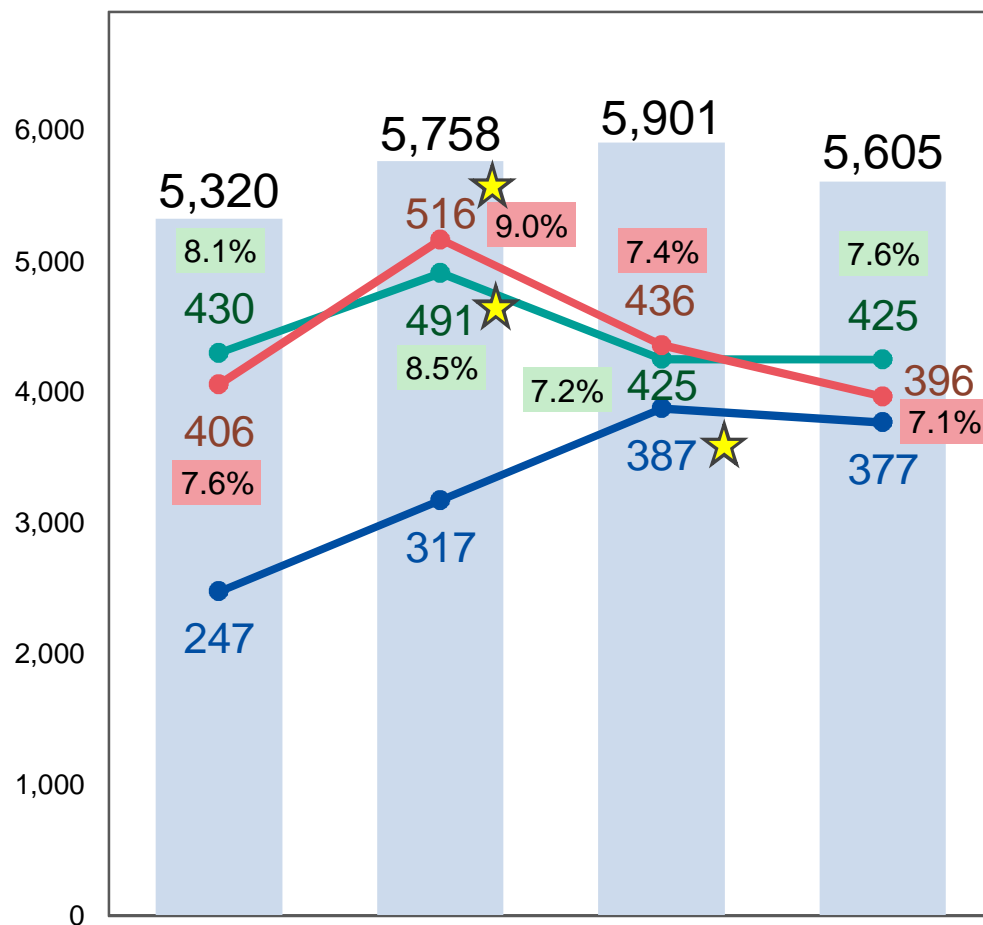
当資料では全頁にわたり上記※1,2を適用しております。

1-9月 連結売上収益・利益の推移

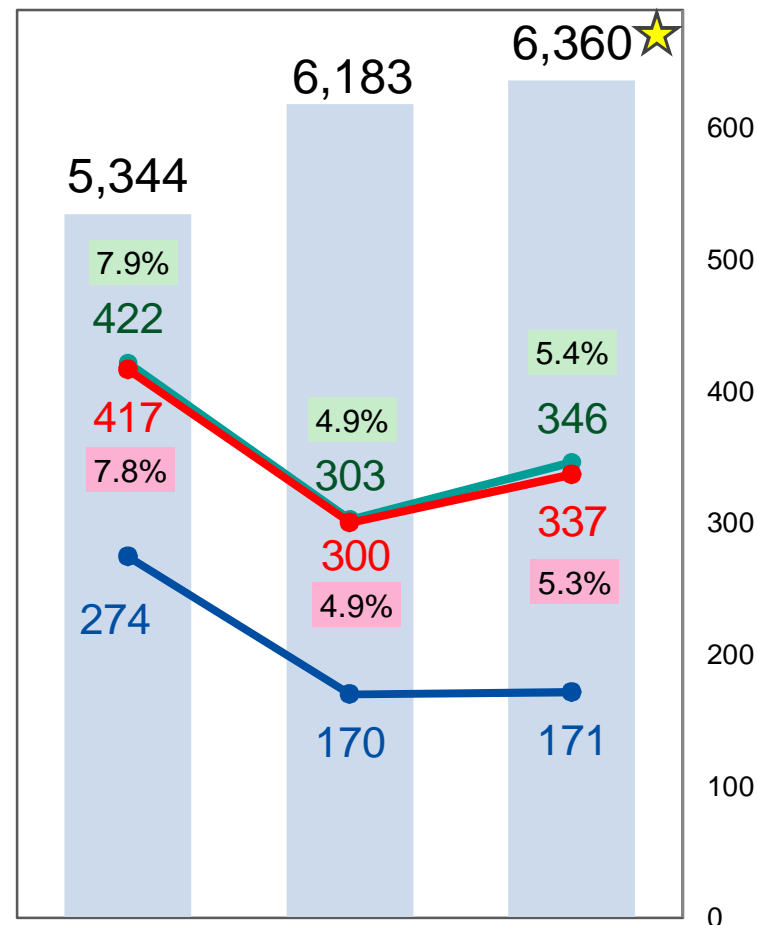
住友ゴムグループ

% : 利益率 ☆ : 過去最高

億円 日本基準



IFRS



■ 売上高(日本基準)・売上収益(IFRS) : 左軸
● 営業利益(日本基準)・事業利益(IFRS)
● 経常利益(日本基準)
● 営業利益(IFRS)
● 四半期純利益(日本基準)・四半期利益(IFRS)

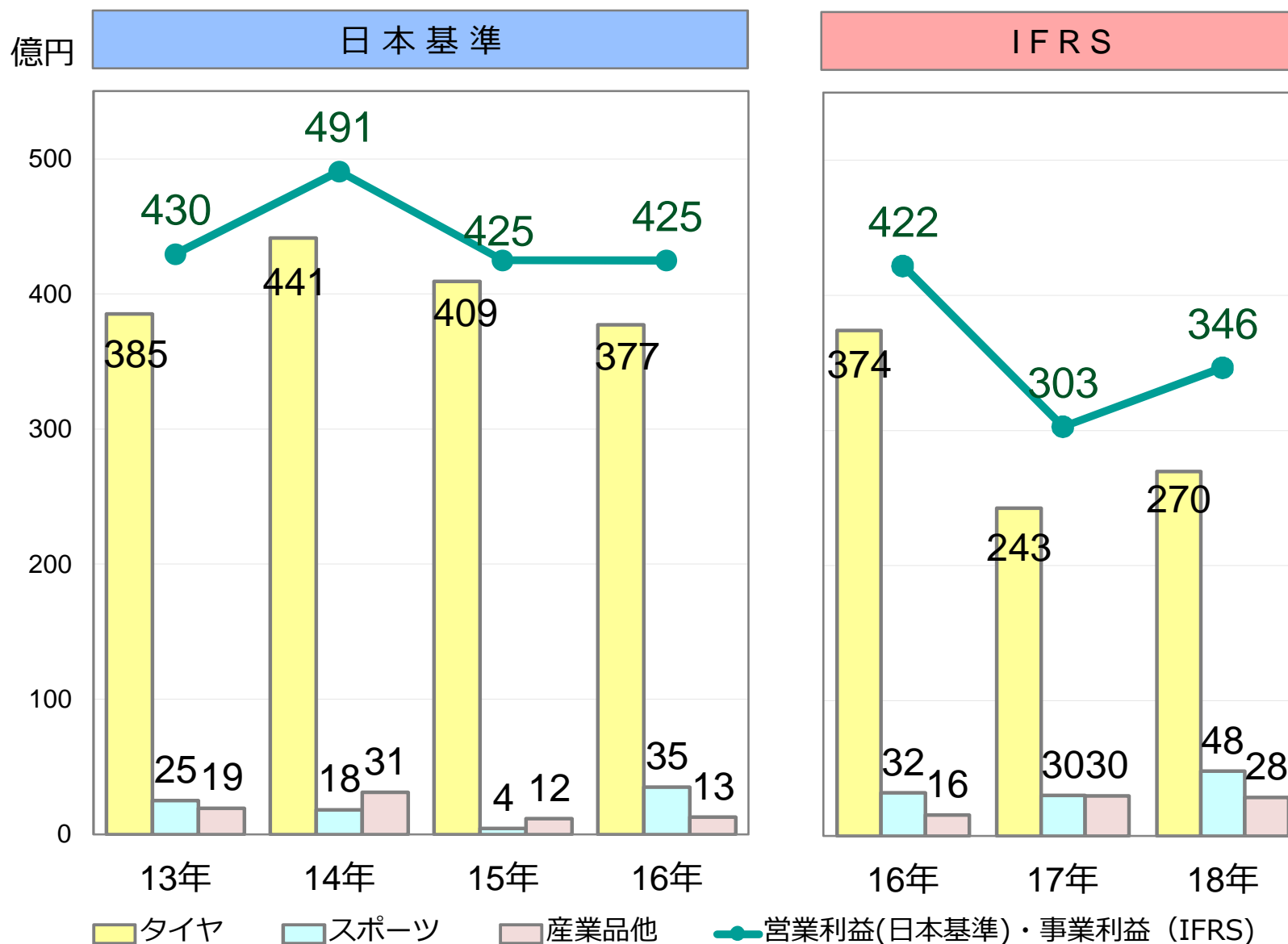
2018年1-9月 セグメント別 連結売上収益・事業利益

住友ゴムグループ

億円

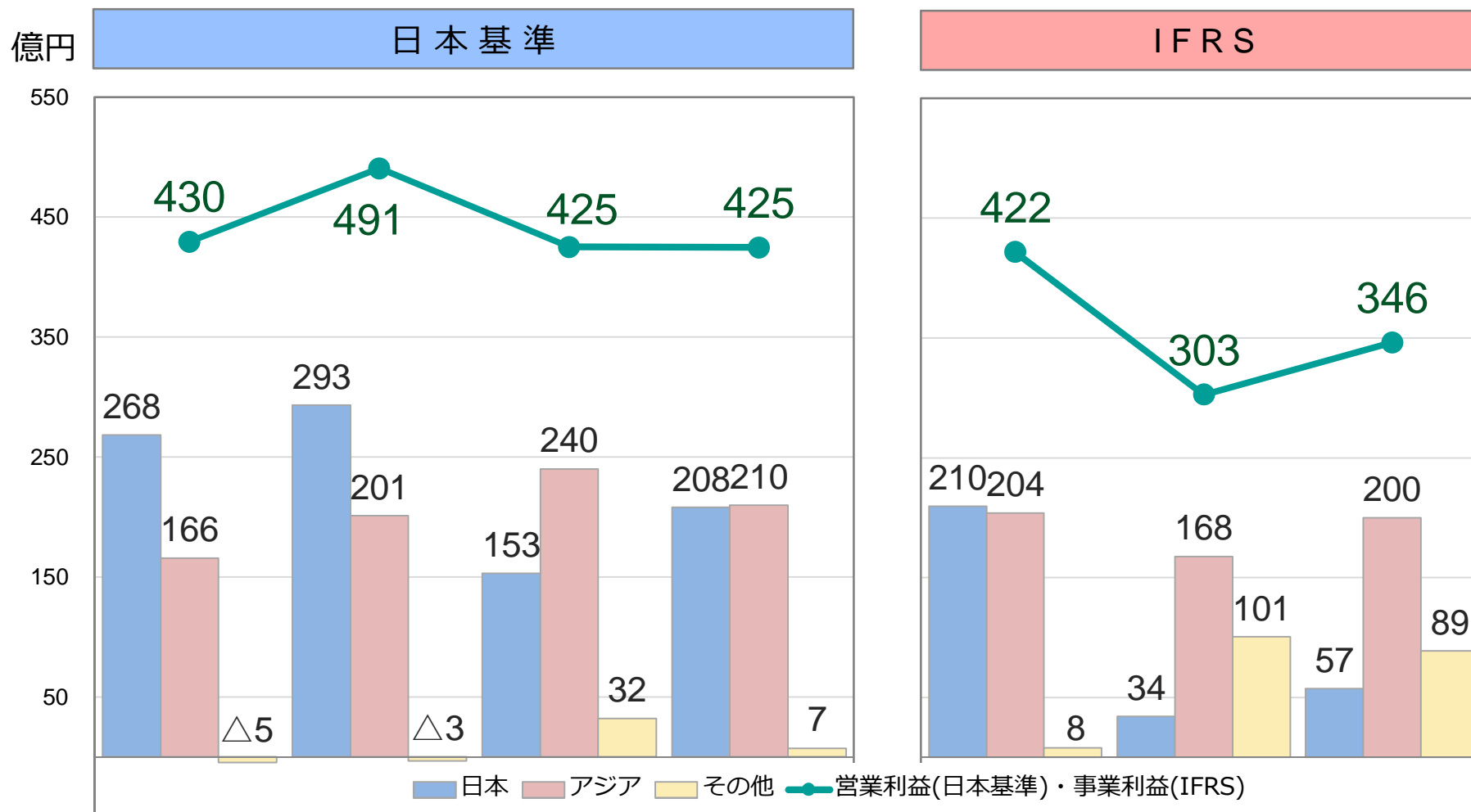
| | | 2018年 1-3月 | | 2018年 4-6月 | | 2018年 7-9月 | | 2018年 1-9月 | | 2017年 1-9月 |
|----------|------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| | | | 前年 同期比 | | 前年 同期比 | | 前年 同期比 | | 前年 同期比 | |
| 売上 収益 | タイヤ | 1,813 | 109% | 1,795 | 99% | 1,800 | 98% | 5,408 | 102% | 5,307 |
| | スポーツ | 208 | 123% | 230 | 109% | 208 | 100% | 646 | 110% | 587 |
| | 産業品他 | 106 | 110% | 101 | 106% | 99 | 102% | 306 | 106% | 289 |
| | 合計 | 2,127 | 111% | 2,127 | 101% | 2,106 | 98% | 6,360 | 103% | 6,183 |
| 事業 利益 | タイヤ | 114 | 114% | 92 | 125% | 63 | 92% | 270 | 111% | 243 |
| | スポーツ | 18 | 166% | 24 | 167% | 7 | 126% | 48 | 160% | 30 |
| | 産業品他 | 10 | 99% | 10 | 115% | 8 | 75% | 28 | 95% | 30 |
| | 合計 | 143 | 117% | 126 | 131% | 77 | 92% | 346 | 114% | 303 |

1-9月 事業セグメント別 連結事業利益の推移



1-9月 地域セグメント別 連結事業利益の推移

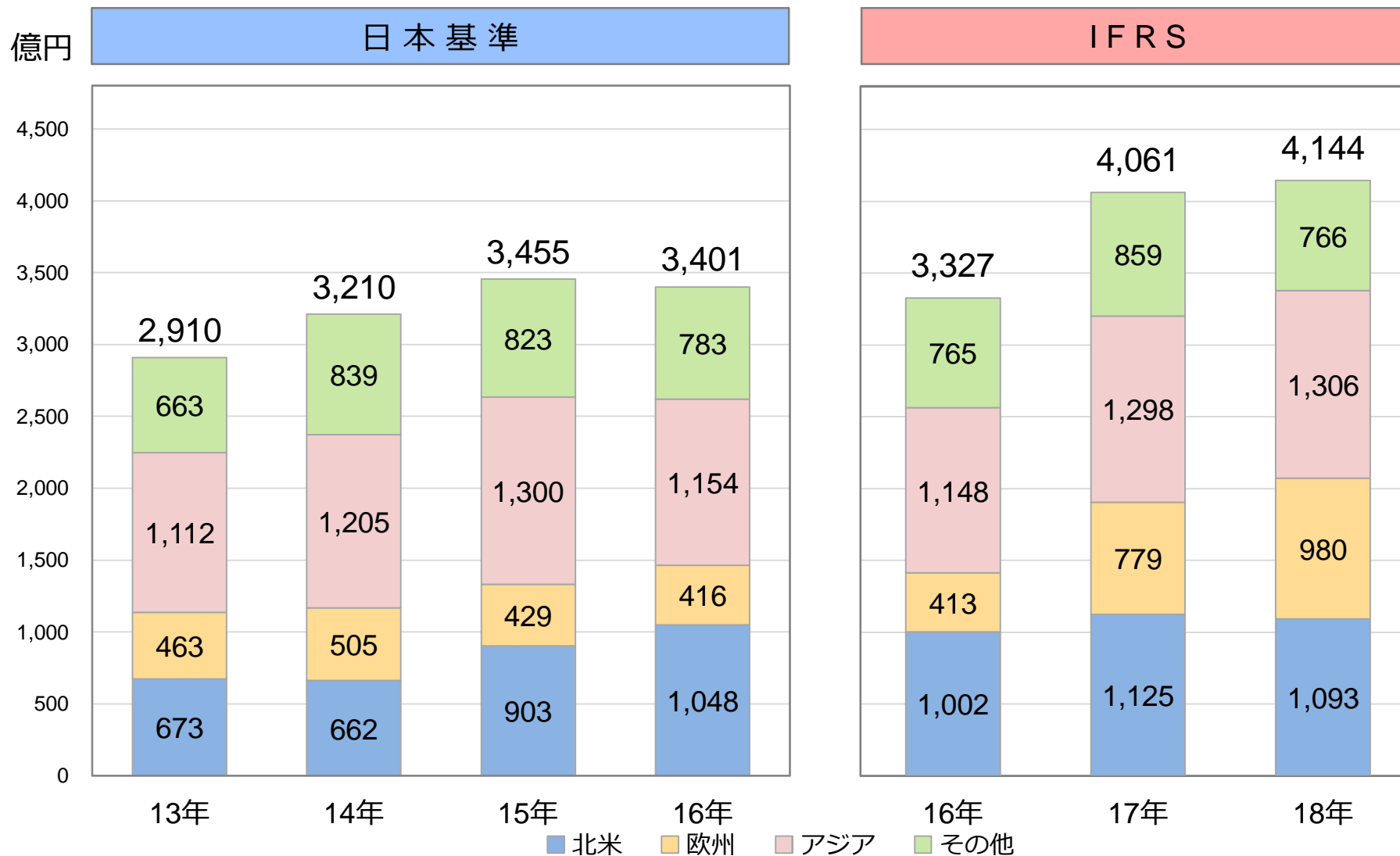
住友ゴムグループ



| 売上収益 | 13年 | 14年 | 15年 | 16年 | 16年 | 17年 | 18年 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 日本 | 3,017 | 3,170 | 3,122 | 2,747 | 2,503 | 2,642 | 2,697 |
| アジア | 1,063 | 1,142 | 1,227 | 1,079 | 1,078 | 1,246 | 1,247 |
| その他 | 1,240 | 1,446 | 1,552 | 1,779 | 1,763 | 2,295 | 2,416 |
| 合計 | 5,320 | 5,758 | 5,901 | 5,605 | 5,344 | 6,183 | 6,360 |

※当ページでの売上・利益は売上元会社の所在地に基づき、国または地域に区分しております。

1-9月 海外売上収益の推移



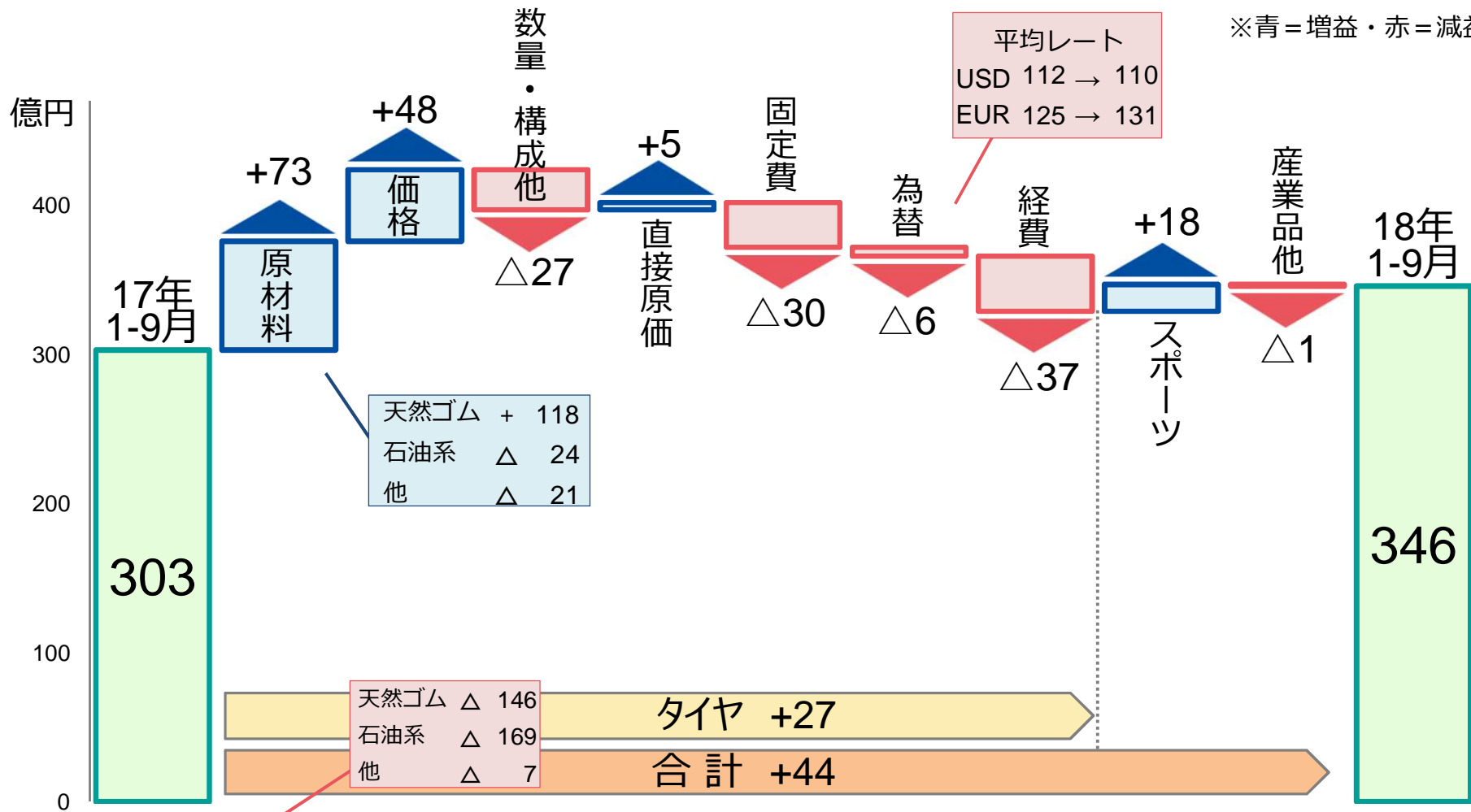
| | | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 連結売上 | 5,320 | 5,758 | 5,901 | 5,605 | 5,344 | 6,183 | 6,360 |
| 海外比率 | 55% | 56% | 59% | 61% | 62% | 66% | 65% |

※当ページでの売上は顧客の所在地に基づき、国または地域に区分しております。

2018年1-9月 連結事業利益 増減要因イメージ

住友ゴムグループ

※青 = 増益・赤 = 減益



| | 原材料 | 価格 | 数量・構成他 | 直接原価 | 固定費 | 為替 | 経費 | スポーツ | 産業品他 | 合計 |
|---------|------|----|--------|------|-----|----|-----|------|------|------|
| 16年→17年 | △322 | 24 | 178 | 33 | △30 | 13 | △27 | △2 | 14 | △119 |
| 15年→16年 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

2018年度 連結業績予想

住友ゴムグループ

億円

| | 今回予想 2018年 | 前期実績 2017年 | 前期比 | 2Q予想 2018年 | 年初・1Q予想 2018年 |
|-------------|---------------|---------------|------|---------------|------------------|
| 売上収益 | 8,850 | 8,779 | 101% | 9,000 | 9,100 |
| 事業利益 (率) | 600 (6.8%) | 670 (7.6%) | 90% | 680 (7.6%) | 730 (8.0%) |
| 営業利益 (率) | 600 (6.8%) | 674 (7.7%) | 89% | 680 (7.6%) | 730 (8.0%) |
| 当期利益 | 355 | 470 | 76% | 430 | 480 |
| ROE | 7.7% | 10.6% | | 9.1% | 10.1% |
| ROA ※ | 5.9% | 7.0% | | 6.6% | 7.2% |
| D/E Ratio | 0.6 | 0.6 | | 0.5 | 0.5 |

※ROA : 「事業利益」 ÷ 「総資産」

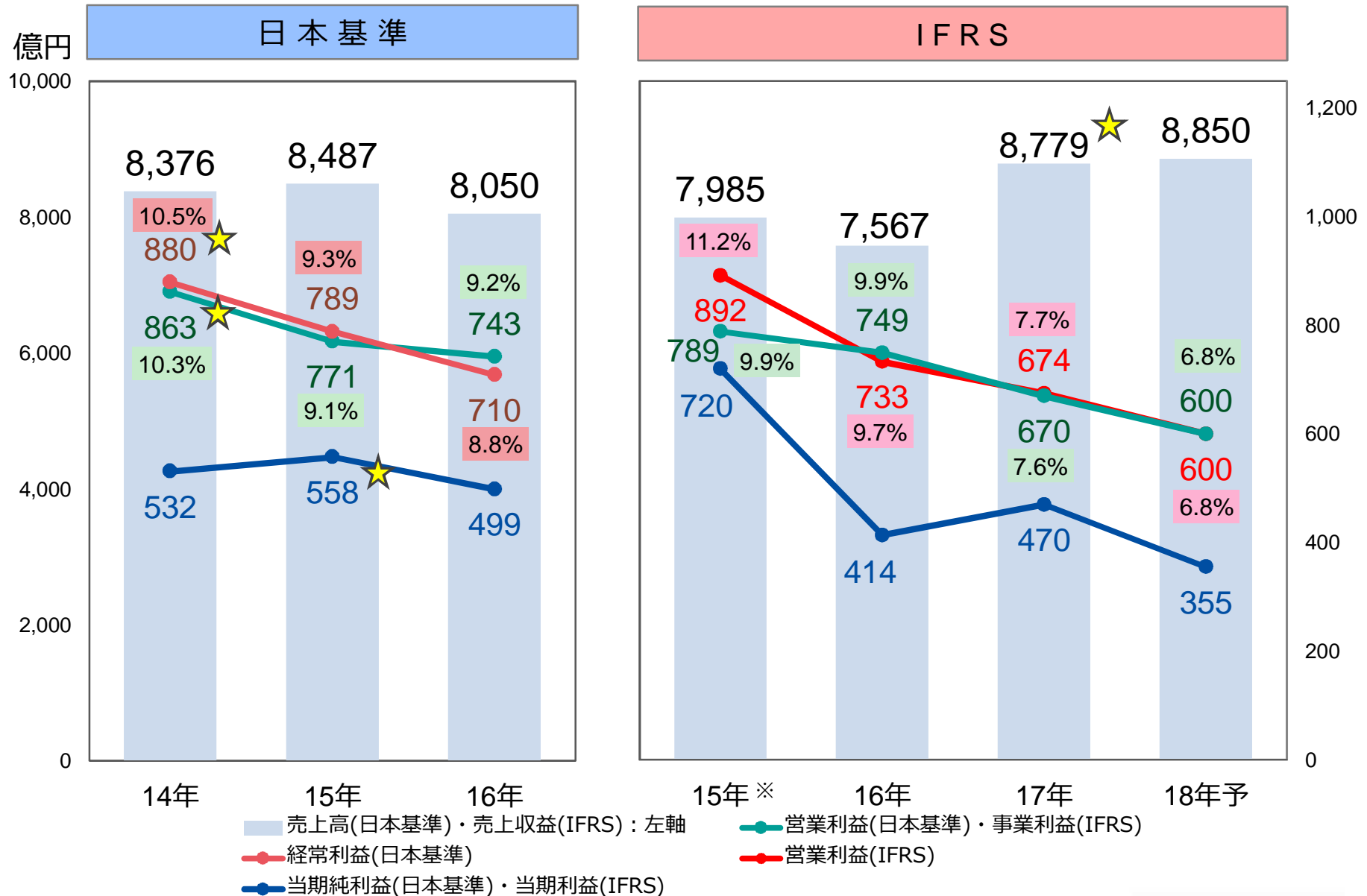


12

連結売上収益・利益の推移

住友ゴムグループ

% : 利益率 ☆ : 過去最高



※当資料では全頁にわたり、IFRS15年数値は監査対象外のため参考情報となります。

2018年度 セグメント別 連結売上収益・事業利益予想

住友ゴムグループ

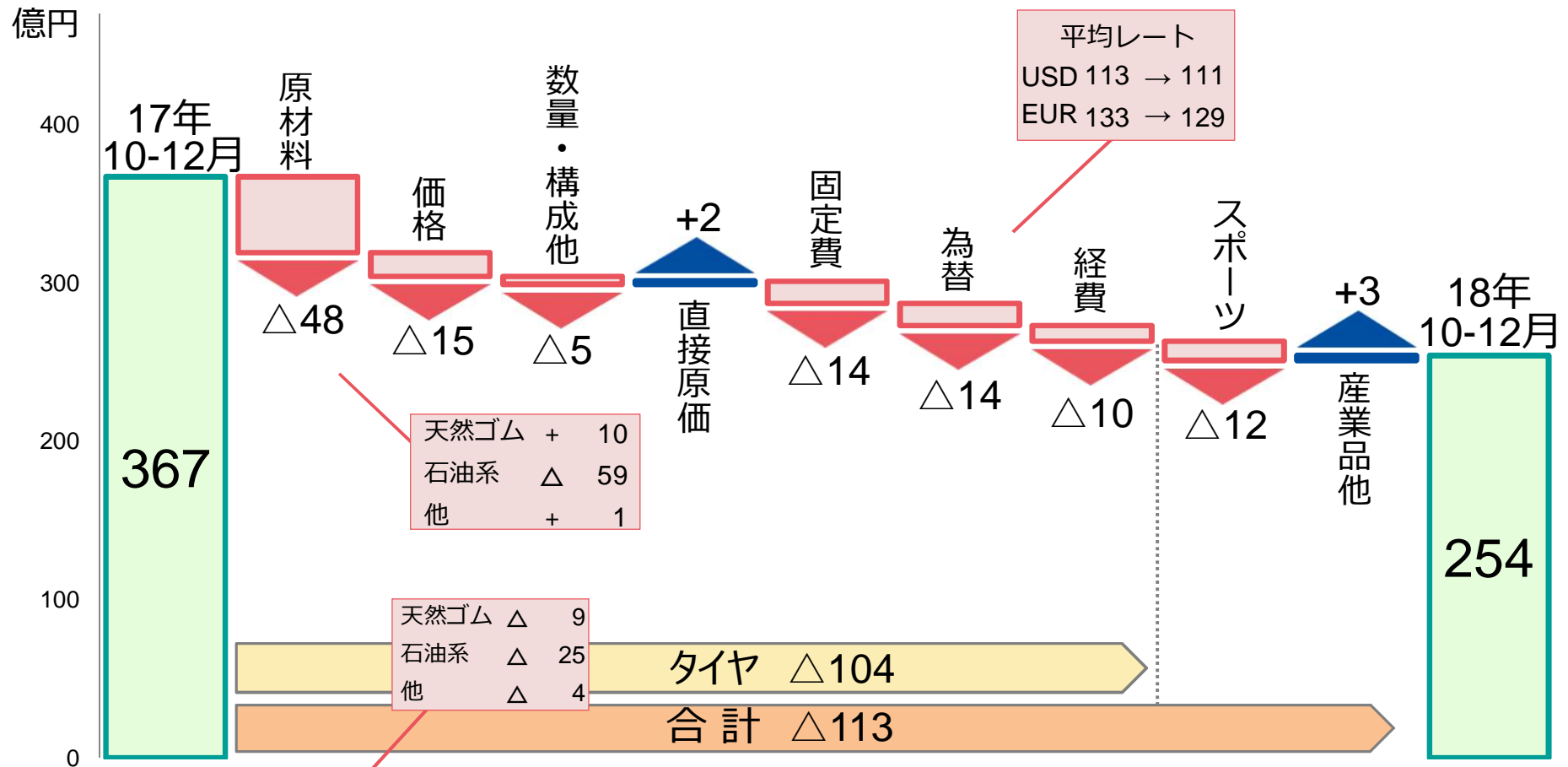
億円

| | | 今回予想 2018年 | 前期実績 2017年 | 前期比 | 2Q予想 2018年 | 年初・1Q予想 2018年 |
|----------|------|---------------|---------------|------|---------------|------------------|
| 売上 収益 | タイヤ | 7,600 | 7,566 | 100% | 7,750 | 7,850 |
| | スポーツ | 850 | 817 | 104% | 850 | 850 |
| | 産業品他 | 400 | 396 | 101% | 400 | 400 |
| | 合計 | 8,850 | 8,779 | 101% | 9,000 | 9,100 |
| 事業 利益 | タイヤ | 505 | 583 | 87% | 590 | 650 |
| | スポーツ | 50 | 44 | 114% | 45 | 40 |
| | 産業品他 | 45 | 43 | 106% | 45 | 40 |
| | 合計 | 600 | 670 | 90% | 680 | 730 |

2018年10-12月 連結事業利益 増減要因イメージ

住友ゴムグループ

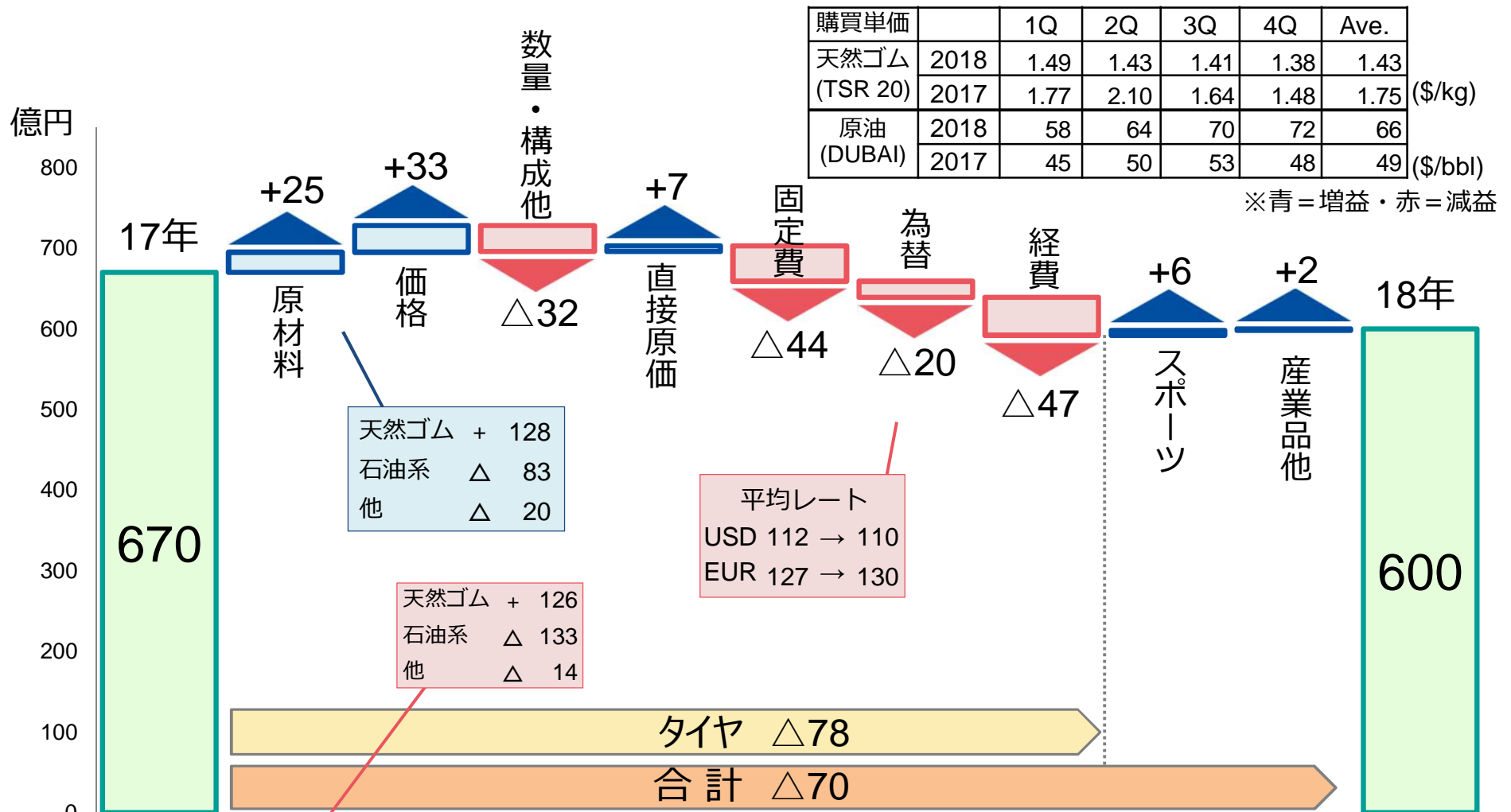
※青 = 増益・赤 = 減益



| | 原材料 | 価格 | 数量・構成他 | 直接原価 | 固定費 | 為替 | 経費 | スポーツ | 産業品他 | 合計 |
|-----------|-----|----|--------|------|-----|----|-----|------|------|----|
| 16Q4→17Q4 | △38 | 71 | 19 | 13 | △6 | 2 | △26 | 3 | 2 | 40 |
| 15Q4→16Q4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

2018年度 連結事業利益 増減要因イメージ

住友ゴムグループ



| | 原材料 | 価格 | 数量・構成他 | 直接原価 | 固定費 | 為替 | 経費 | スポーツ | 産業品他 | 合計 |
|---------|------|----|--------|------|-----|----|-----|------|------|-----|
| 2Q時予想 | △21 | 59 | 40 | 36 | △50 | 0 | △57 | 1 | 2 | 10 |
| 16年→17年 | △360 | 95 | 197 | 46 | △36 | 15 | △53 | 1 | 16 | △79 |

連結事業利益 増減要因の推移

住友ゴムグループ

億円

| 期 間 | 事業利益 | | 増減要因 | | | | | | | | | |
|-----|--------|-----|------|------|------------|------|-----|-----|-----|------|------|----|
| | | | 原材料 | 価格 | 構成他 数量・ | 直接原価 | 固定費 | 為替 | 経費 | スポーツ | 産業品他 | |
| 17年 | 1-3月 | 122 | △20 | △69 | △20 | 63 | 13 | △10 | △3 | △4 | 4 | 6 |
| | 4-6月 | 97 | △65 | △152 | 12 | 73 | 10 | △6 | 8 | △12 | △3 | 5 |
| | 7-9月 | 84 | △34 | △101 | 32 | 42 | 10 | △14 | 8 | △11 | △3 | 3 |
| | 10-12月 | 367 | 40 | △38 | 71 | 19 | 13 | △6 | 2 | △26 | 3 | 2 |
| | 前期 | 670 | △79 | △360 | 95 | 197 | 46 | △36 | 15 | △53 | 1 | 16 |
| 18年 | 1-3月 | 143 | 21 | △22 | 55 | 9 | 4 | △15 | 2 | △19 | 7 | 0 |
| | 4-6月 | 126 | 30 | 76 | 2 | △38 | 0 | △8 | △1 | △13 | 10 | 1 |
| | 7-9月 | 77 | △7 | 19 | △9 | 2 | 1 | △7 | △7 | △5 | 1 | △2 |
| | 10-12月 | 254 | △113 | △48 | △15 | △5 | 2 | △14 | △14 | △10 | △12 | 3 |
| | 当期 | 600 | △70 | 25 | 33 | △32 | 7 | △44 | △20 | △47 | 6 | 2 |

(2Q予想との差) △80 46 △26 △72 △29 6 △20 10 5 0

タイヤ販売本数 前年同期比推移

住友ゴムグループ

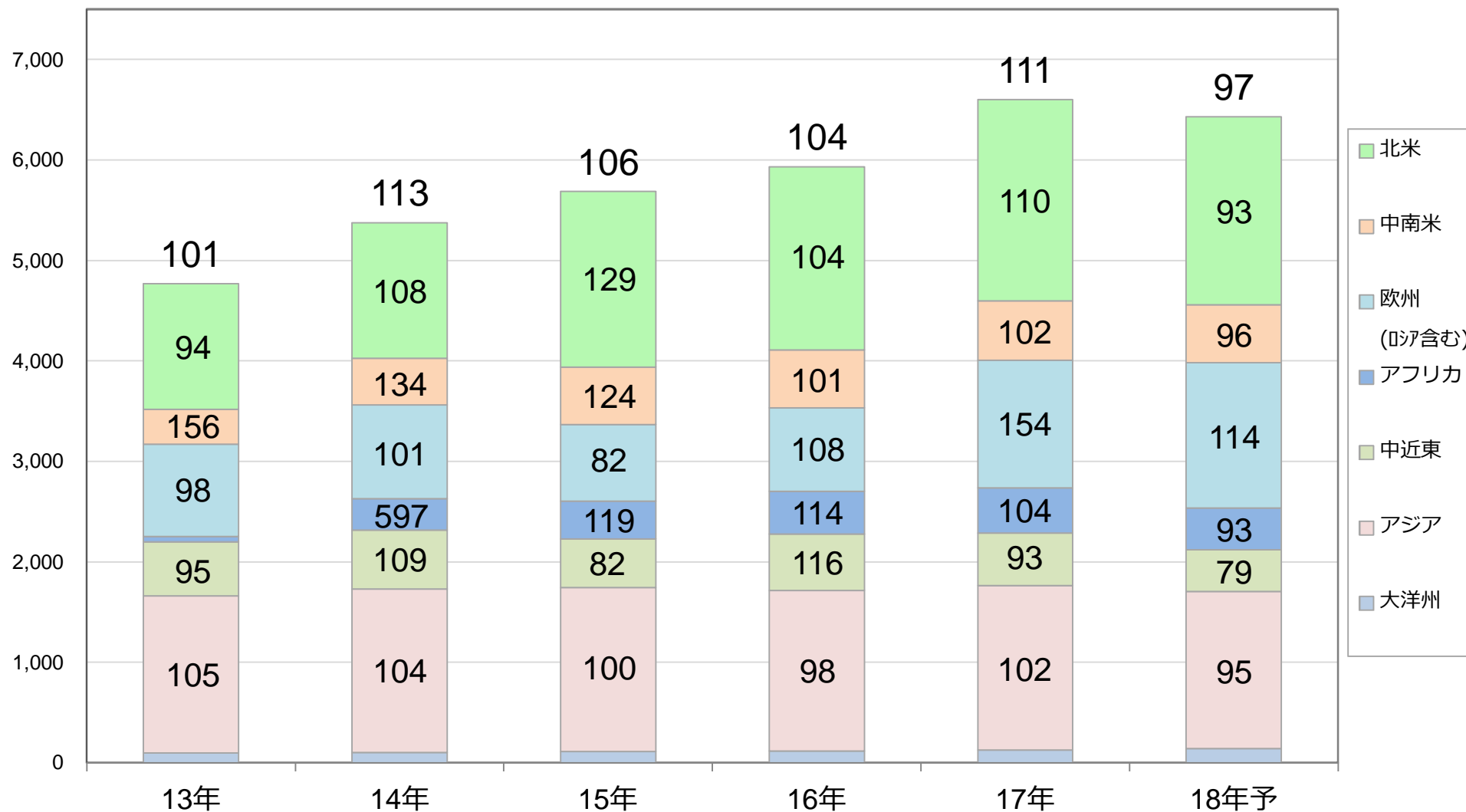
| | 2017年実績 | | | | | 2018年1-9月実績、10-12月予想 | | | | | 2018年前回予想 | | | |
|--------|---------|------|------|--------|------|----------------------|------|------|--------|------|-----------|-------|------|------|
| | 1-3月 | 4-6月 | 7-9月 | 10-12月 | 年間 | 1-3月 | 4-6月 | 7-9月 | 10-12月 | 年間 | 1-6月 | 7-12月 | 年間 | |
| 国内新車 | 113% | 111% | 111% | 107% | 110% | 103% | 108% | 101% | 103% | 103% | 105% | 101% | 103% | |
| 国内市販 | 103% | 114% | 106% | 100% | 105% | 102% | 95% | 96% | 104% | 100% | 98% | 102% | 100% | |
| 海外新車 | 114% | 107% | 113% | 104% | 109% | 100% | 112% | 111% | 120% | 111% | 106% | 127% | 117% | |
| 海外市販 | 112% | 112% | 112% | 109% | 111% | 103% | 93% | 95% | 99% | 97% | 98% | 100% | 99% | |
| 海外市販内訳 | 北米 | 121% | 102% | 107% | 112% | 110% | 87% | 94% | 94% | 98% | 93% | 91% | 99% | 95% |
| | 欧州 | 130% | 182% | 173% | 137% | 154% | 142% | 109% | 105% | 114% | 125% | 107% | 115% | |
| | アジア | 106% | 102% | 104% | 98% | 102% | 97% | 97% | 89% | 99% | 95% | 97% | 104% | 101% |
| | その他 | 98% | 105% | 97% | 101% | 100% | 99% | 79% | 92% | 97% | 92% | 88% | 93% | 91% |
| 計 | 111% | 112% | 111% | 106% | 110% | 102% | 98% | 98% | 104% | 100% | 100% | 104% | 102% | |

合計本数(万本) 2,823 2,992 3,181 3,351 12,347 2,888 2,929 **3,112** 3,476 12,405 5,817 6,825 12,643

タイヤ海外市販 年間販売本数 地域別推移

住友ゴムグループ

万本



為替レート
USD

98

106

121

109

112

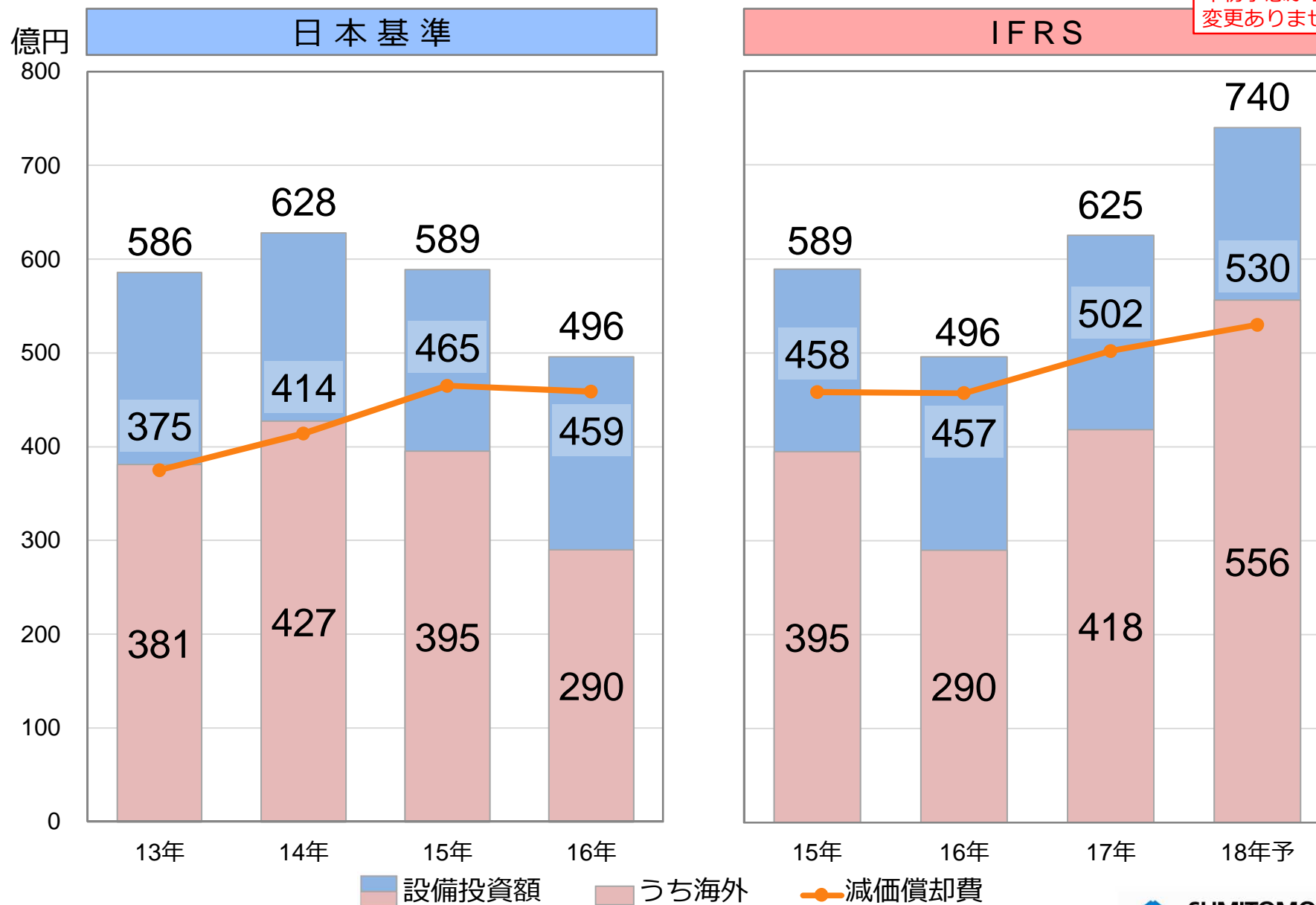
110

※グラフ内の数字は地域ごとの前年比を示しております。

設備投資額、減価償却費(有形)の推移

住友ゴムグループ

年初予想から
変更ありません

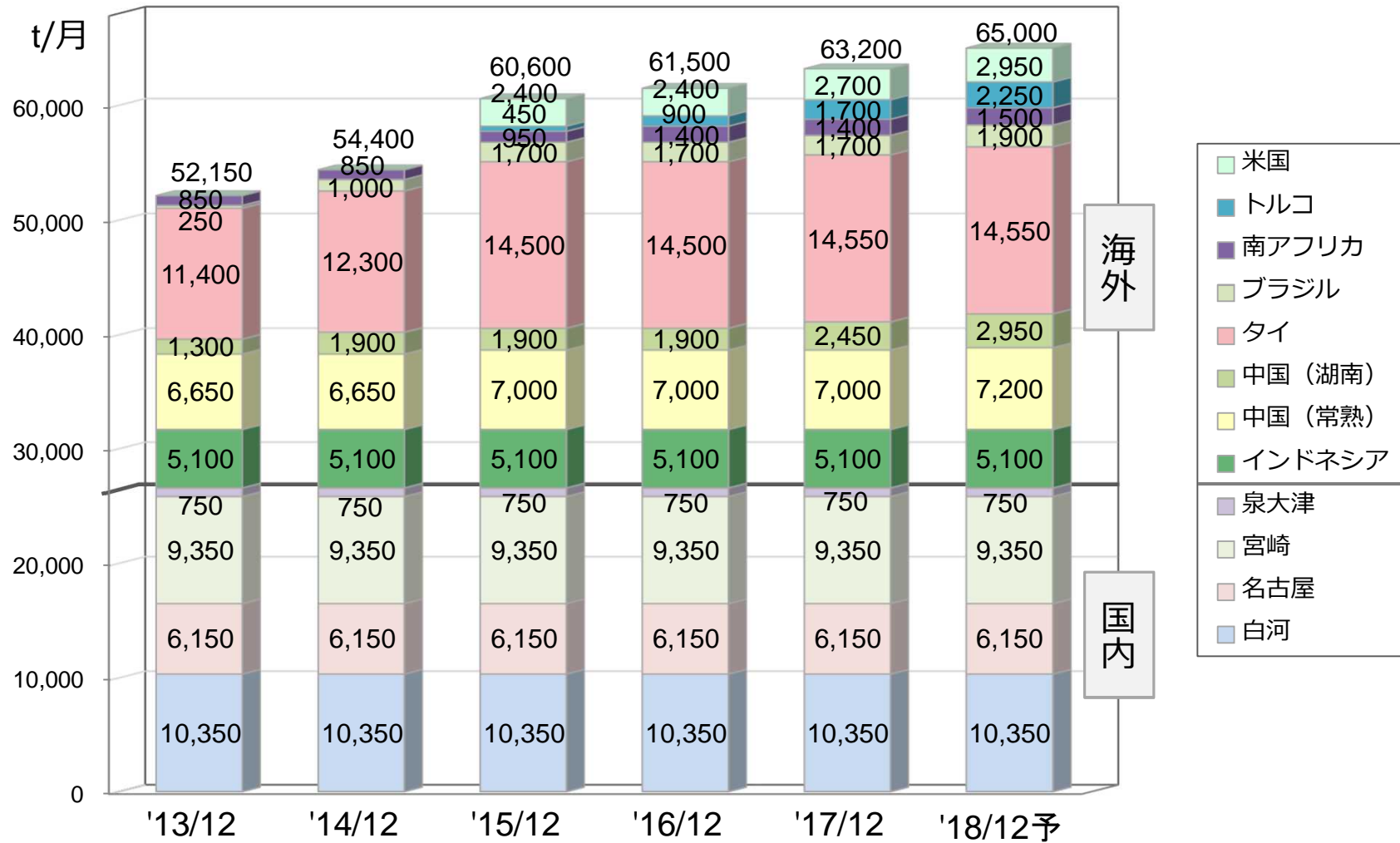


タイヤ生産能力の推移

住友ゴムグループ

対前年 105% 104% 111% 101% 103% 103%

年初予想から
変更ありません

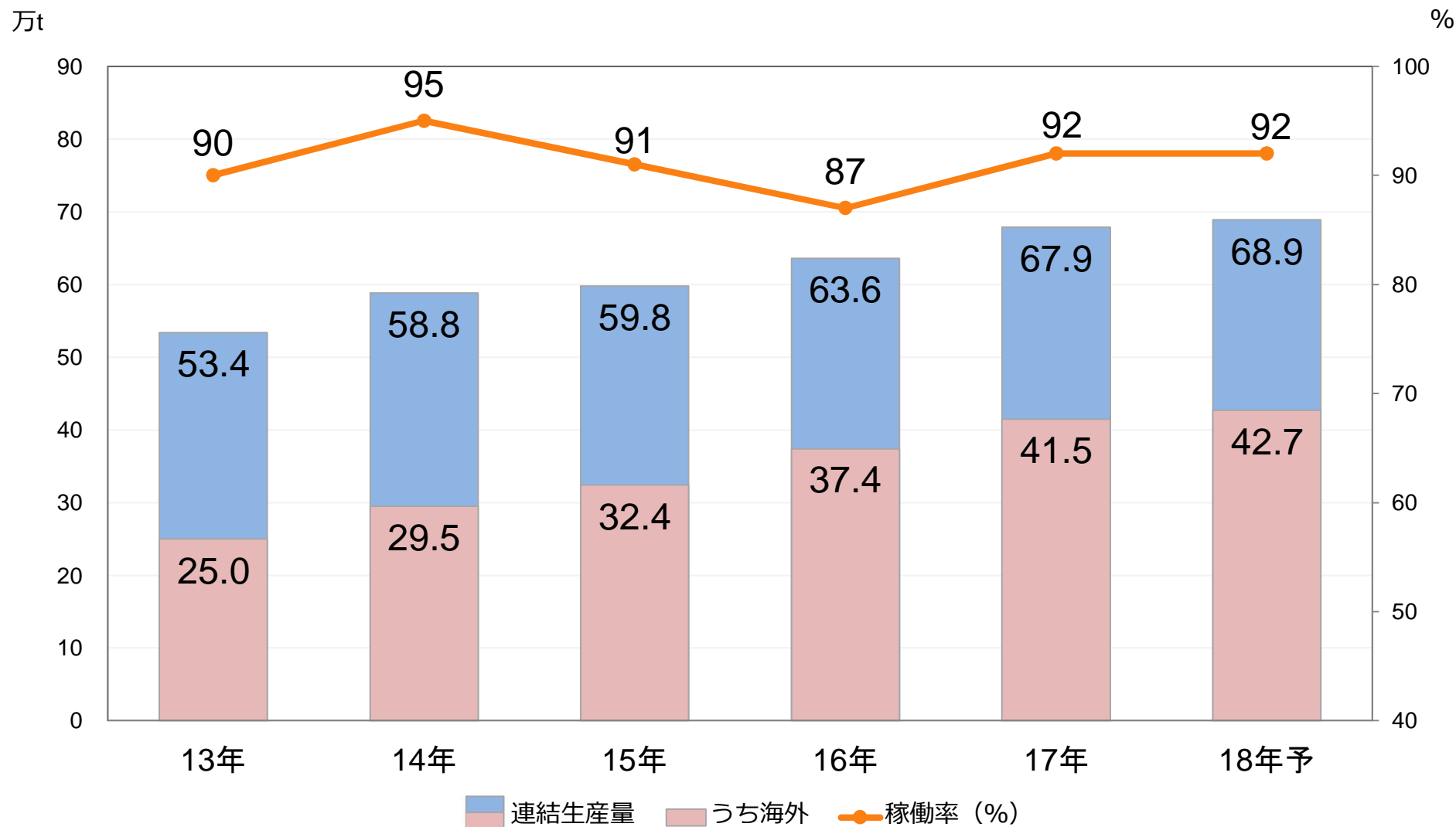


海外比率 49% 51% 56% 57% 58% 59%

タイヤ設備稼働率、生産量の推移

住友ゴムグループ

| | | | | | | |
|-----|------|------|------|------|------|------|
| 対前年 | 102% | 110% | 102% | 106% | 107% | 101% |
|-----|------|------|------|------|------|------|





LE MANS V



WINTER MAXX 02



ESPIA W-ACE



「NEW スリクソン Z」シリーズ



スリクソン「REVO CV」シリーズ

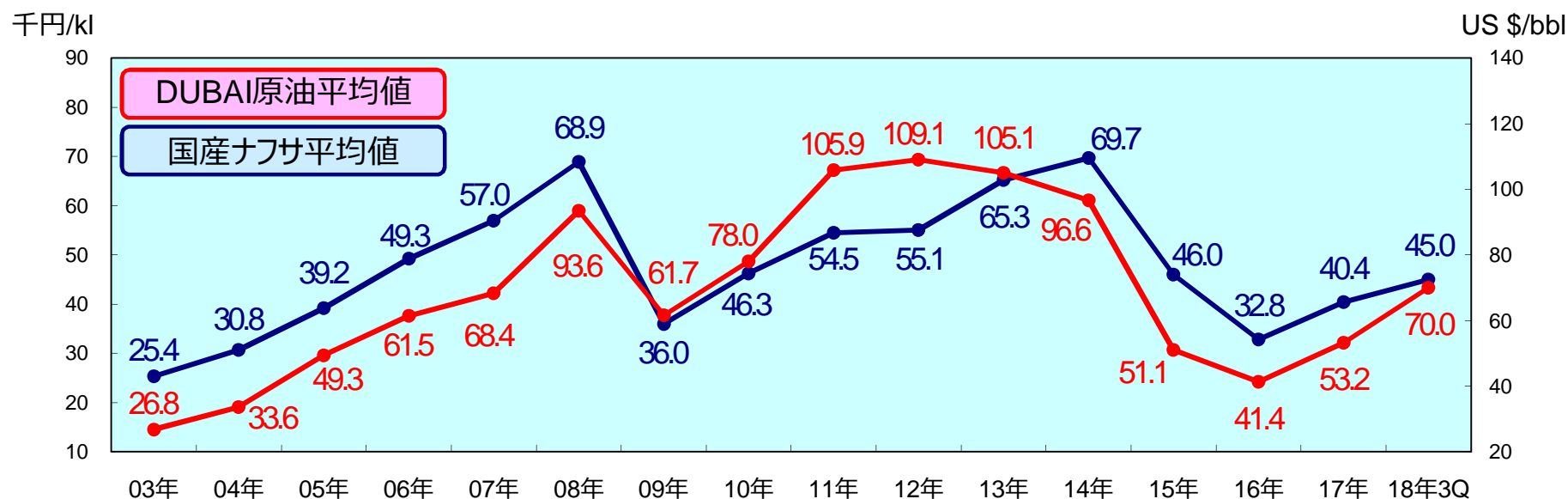
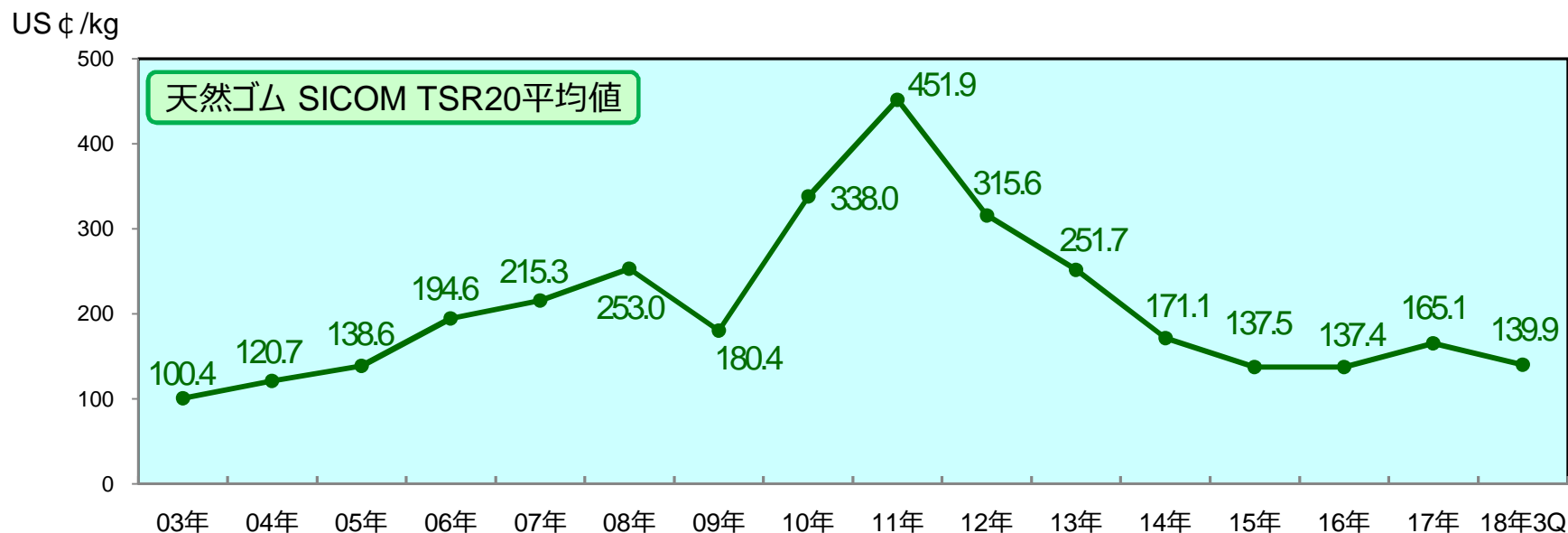


バボラ NEW「ピュアドライブ」

※当社グループの㈱タンロップスポーツマーケティングは
バボラの日本での販売総代理店です

天然ゴム・原油・ナフサ 市況価格の推移

住友ゴムグループ



弊社ホームページよりご登録頂けます。どうぞご利用下さい。

<http://www.srigroup.co.jp/>

報道関係者様

HOME > プレスルーム

アナリスト様

HOME > IR (株主・投資家情報)
> アナリスト様専用サイト

プレスルーム

プレスルームでは、ニュースリリースでの掲載画像、住友ゴムグループの社名ロゴデータのダウンロード、ニュースリリース自動配信などの手続きをWEB上から簡単に行っていただくことができます。

新規ご登録/ご登録内容の変更・削除

- ご登録は報道関係者の方に限らせていただきます。
ご登録頂きますと、
- ニュースリリース配信をEmailでお知らせします。
 - ロゴ・写真などのダウンロードが可能となります。

>>新規登録
>>登録内容の変更
>>登録の削除

会員様専用コンテンツ

プレスルームご登録後、ご利用いただけます。

- 社名ロゴデータダウンロード ログイン >>
- ニュースリリース画像データダウンロード

ご利用方法は [こちら](#) >>

証券アナリスト様専用サイト

IR関連データのダウンロード、IR情報・ニュースリリース自動配信などの手続きをWEB上から簡単に行っていただくことができます。

新規ご登録/ご登録内容の変更・削除

- ご登録は証券アナリストの方に限らせていただきます。
ご登録頂きますと、
- IRページ掲載のお知らせやニュースリリース配信をEmailでお知らせします。
 - IR関連データのダウンロードが可能となります。

新規登録
登録内容の変更
登録の削除

証券アナリスト様専用メニュー

- こちらからログインしてください。



モイロキ

この超密着が、
冬を変える。

WINTER MAXX 02

冬タイヤは3つの基準で選ぼう。 効きもち! ロングライフ! 氷にグリップ!

※ダンロップの基準であり、タイヤ業界全体の基準ではありません。TEL 0120-39-2788 <https://tyre.dunlop.co.jp/> |

大切な人を守るため、タイヤの空気圧チェックをよびかけています。空気入りタイヤを乗用化したダンロップの責任だから。

WE ARE FALKEN

FALKEN ON THE PULSE

スタッドレスタイヤの新領域。ESPIA W-ACE 誕生。 <https://www.falken.co.jp/>

ESPIA W-ACE DEBUT!

本資料に記載されている業績予想に関する記述は、当社及び当社グループが現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。実際の業績は、当社及び当社グループの事業を取り巻く様々な要因の変化により、記述されている業績予想とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。