

SPORTS BUSINESS

スポーツ事業

- ダンロップスポーツ(株)を中心として、ゴルフ用品ではクラブやボールなどを、テニス用品ではラケットやボールなどを製造・販売しています。
- 主力のゴルフ用品では、「XXIO(ゼクシオ)」「SRIXON(スリクソン)」「ClevelandGolf(クリーブランドゴルフ)」の三つのブランドでグローバルに展開しています。
- テニスは「DUNLOP(ダンロップ)」「SRIXON(スリクソン)」ブランドで製造・販売しているほか、フランスのパボラVS社と代理店契約を結んでいます。
- ダンロップスポーツ(株)では、フィットネス事業、ゴルフ・テニススクール事業を合わせてウェルネス事業として、第3の柱事業とすべく拡大を進めています。
- ダンロップスポーツ(株)は、東京証券取引所市場第一部に上場しています。



XXIO9



SRIXON Z



Cleveland 588 RTX 2.0



SRIXON Z-STAR



国内出荷額ランキングNo.1

2016年に、以下のカテゴリーでメーカー別国内出荷額ランキングNo.1を継続しました。

- ゴルフクラブ
- ゴルフボール
- 硬式テニスラケット
- 硬式テニスボール

出典：矢野経済研究所「スポーツ産業白書(2017年版)」
2016年見込みシェア

契約プレイヤーが世界各地で勝利

ダンロップスポーツ(株)では国内外の有カプロ選手と用品使用契約を結んでいます。プロゴルファーでは、松山英樹選手、イ・ボミ選手をはじめとするスリクソンプレイヤーがめざましい躍進をみせています。



松山英樹選手



YOUR PRESTIGE PARTNER

あなたのゴルフを進化させる、信頼でき
風格のあるブランド



DEDICATED TO IMPROVING YOUR GAME

卓越した独自技術をすべてのゴルファーに
惜しみなく捧げるブランド



WHERE SCORING MATTERS

ショートゲームに於ける卓越した独自技術を、
すべてのゴルファーに惜しみなく捧げるブランド



SRIXON REVO CV3.0



DUNLOP FORT / SRIXON

ラブ「ゼクシオ ナイン」は順調に販売を伸ばし、当期もゴルフクラブ、ゴルフボールにおいてシェアNo.1^{※2}を確保しましたが、ゴルフウェアでは当期よりデサント社とのライセンスビジネスに切り替えたため減収となったことなどにより、国内ゴルフ用品全体としては、売上収益は前期を下回りました。

国内のテニス用品市場では、テニスラケットにおいてシェアNo.1^{※2}を確保しましたが、テニス用品市場は伸び悩み、売上収益は前期を下回りました。

海外のゴルフ用品市場においては、グローバルに「スリクソン」「ゼクシオ」「クリーブランドゴルフ」のブランドで積極的に拡販に努めましたが、為替の円高影響により売上収益は前期を下回りました。

以上の結果、スポーツ事業の売上収益は前期を下回りましたが、円高による仕入コストの減少などにより、事業利益は増益となりました。

※1 当社独自の管理指標として設定。

事業利益=売上収益-(売上原価+販売費及び一般管理費)

※2 矢野経済研究所 小売店実売動向調査「YPSデータ」

2017年12月期の見通し

ゴルフ用品では、国内でのトップシェアを維持すべく、主力のゴルフクラブ「ゼクシオ ナイン」を軸に「スリクソン」「クリーブランドゴルフ」のゴルフクラブの拡販に努めます。ゴルフボールでは、高価格帯の「ゼクシオ」ブランドのほか、「スリクソン」などの新商品を順次投入いたします。海外市場においても国内同様、「ゼクシオ」「スリクソン」「クリーブランドゴルフ」ゴルフクラブの販売拡大や、「スリクソン」ゴルフボールのシェアアップなどに継続して取り組んでいきます。

テニス用品では、女子テニス世界第3位^{※3}のアグニエシュカ・ラドワンスカ選手などの有力選手と用品使用契約を締結し、グローバルで「スリクソン」ブランドの認知度アップを図るほか、ラケットの新商品投入や、テニスボールの販売キャンペーンなどを実施し、拡販を進めていきます。

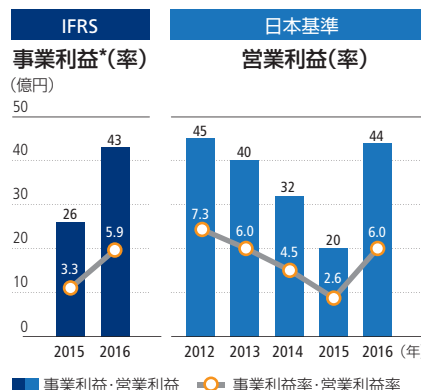
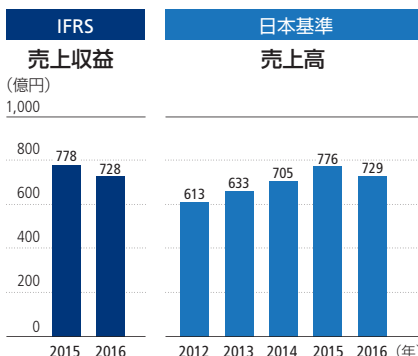
ウェルネス事業では、引き続きコンパクトジムの新規出店を拡大してまいります。

※3 世界ランキングは2016年12月26日現在

2016年12月期の業績

スポーツ事業の売上収益は前期比6%減の72,772百万円、事業利益^{※1}は前期比63%増4,303百万円となりました。

国内ゴルフ用品市場では、ゴルフ場入場者数が前期を下回るなか、主力のゴルフク



売上収益高内訳(億円)	前期比	
	金額	率
ゴルフ用品	537	-9%
クラブ	328	-10%
ボール	140	-6%
シューズ・アクセサリ他	69	-12%
テニス用品	62	-4%
ライセンス収入その他	129	+5%
合計	729	-6%

(注)億円未満四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示

* 事業利益=売上収益-(売上原価+販売費及び一般管理費)

※当社は2016年12月期より国際会計基準(IFRS)を任意適用しています。